





Molson Coors 2014 rapport de responsabilité

Déclaration du chef de la direction	4
Notre approche	6
Nos cibles.....	8
Retombées économiques.....	10
Engagement des intervenants.....	11
Gouvernance et éthique.....	13
Responsabilité en matière d'alcool	16
Intendance environnementale	19
Eau.....	22
Énergie et émissions de carbone.....	27
Réduction des déchets	30
Emballage	32
Nos employés et la collectivité.....	35
Approvisionnement responsable	43
Discutons	45



Déclaration du chef de la direction

Chez Molson Coors, [Notre empreinte](#) nous permet de parler de notre programme en matière de responsabilité d'entreprise sans nous compliquer la vie. Ce cadre décrit notre relation avec nos communautés, notre environnement et nos employés. Nous nous lançons sans cesse le défi d'accroître notre empreinte positive et de réduire notre empreinte négative pour l'ensemble des aspects de nos affaires et des régions où nous brassons et vendons nos produits.

À titre de président et chef de la direction, je suis, de toute évidence, enchanté de notre progression constante en vue d'atteindre nos objectifs quant à la responsabilité d'entreprise, mais aussi de l'occasion qui nous est présentée d'exploiter cette approche en vue de ravir les amateurs de bière du monde et de maintenir infatigablement l'accent sur notre volonté de demeurer le premier choix des consommateurs et des clients. Afin de nous permettre de concrétiser pleinement nos ambitions commerciales et de continuer à mener nos activités de l'avant, force est de reconnaître la nécessité de stimuler la croissance de nos activités liées à la responsabilité d'entreprise et de chercher sans cesse à y apporter des améliorations dans l'ensemble de l'entreprise.



« À titre de président et chef de la direction, je suis, de toute évidence, enchanté de notre progression constante en vue d'atteindre nos objectifs quant à la responsabilité d'entreprise, mais aussi de l'occasion qui nous est présentée d'exploiter cette approche en vue de ravir les amateurs de bière du monde et de maintenir infatigablement l'accent sur notre volonté de demeurer le premier choix des consommateurs et des clients. »

- Mark Hunter

Nos résultats

Indice DJSI : En 2014, Molson Coors a été reconnue comme membre de l'indice mondial de développement durable Dow Jones pour la troisième année de suite. Il s'agit là d'un excellent indicateur de la rigueur de notre engagement à l'égard de la responsabilité d'entreprise dans toutes nos unités d'affaires. Nous continuons à mettre l'accent sur les processus, l'amélioration des données et les éléments de mesure mondiaux à l'échelle de l'entreprise, et ces initiatives devraient nous aider à maintenir notre position dans l'indice de 2015.

Objectifs : Notre [Stratégie 2020 en matière de durabilité](#) est axée sur l'atteinte d'importants objectifs à longue échéance tandis que nous équilibrons le risque pour l'environnement et l'efficacité associés à la chaîne d'approvisionnement. Les résultats sont déjà bénéfiques. En 2014, nous avons diminué de 3,4 % notre consommation énergétique, ce qui équivaut à la consommation résidentielle annuelle moyenne de 1 600 ménages et nous situe avantageusement par rapport à l'atteinte de notre cible pour 2020. Notre consommation d'eau a également décliné de 3,3 % en 2014, évitant l'utilisation de plus de 500 millions de litres et suivant une courbe descendante constante se chiffrant à 7,7 % sous la ligne repère de 2011. Par ailleurs, notre progression est excellente quant à notre objectif mondial d'élimination totale des déchets envoyés à la décharge.

Investissements : Nous savons que ces activités n'engendrent pas de résultats par des changements systémiques à eux seuls, et c'est pourquoi nous investissons également considérablement dans les technologies de l'avenir. En 2014, Molson Coors a commandé une nouvelle installation de traitement des eaux usées par biométhanisation pour sa brasserie de Haskovo, en Bulgarie. Au cours du premier trimestre de 2015, deux autres installations de la sorte, à Apatin (Serbie) et Trebjesa (Monténégro) ont été commandées, portant à sept le nombre de brasseries exploitant cette technologie. L'investissement de 11,8 millions de dollars consacré à ces 3 projets témoigne d'un engagement véritable à rendre tangibles les avantages pour l'environnement et pour l'entreprise que nous visons dans notre Stratégie 2020.

De plus, au Royaume-Uni, un nouveau centre énergétique a été inauguré à Burton-on-Trent dans le cadre d'un investissement de 75 M£ pour cette usine. Selon les prévisions, ce centre permettra de réduire de 25 % la consommation énergétique et de 15 % les émissions de gaz carbonique, se traduisant en bienfaits réels et concrets issus de Notre empreinte.

Processus : Nous poursuivons les efforts d'harmonisation des processus et des systèmes de collecte de données qui résultent de notre croissance liée à nos activités internationales et à l'acquisition de StarBev, en 2012. D'excellents progrès ont été réalisés dans plusieurs domaines au fil de l'évolution de l'implantation du programme One Way, ainsi que de l'expansion de la portée et des éléments de mesure associés à la collecte des données d'emballage dans plusieurs unités d'exploitation.

Notre personnel

Il serait impossible de mener à bien ces activités sans une équipe hautement motivée de personnes profondément dévouées à donner corps à la vision sur laquelle repose Notre empreinte. Je suis impatient de sonder le degré d'engagement de nos employés en 2015, après une pause d'une année en vue d'apporter des modifications au sondage de 2013. La nouvelle version est fort prometteuse. En 2014, par l'intermédiaire de nos communications et du mois Notre empreinte, nous avons orchestré 42 activités communautaires et à l'intention des employés, auxquelles près de 1 000 employés bénévoles ont participé. Pendant cette même année, nous avons versé 1,45 % de nos profits avant impôts, soit 8,5 millions de dollars américains, en contributions en argent, en bénévolat par les employés et en dons en produits et services à l'appui de bonnes causes de partout sur la planète.

Ravir les consommateurs et les clients

Tandis que l'importance de brasser notre bière et de faire croître notre entreprise de la bonne façon est personnelle pour nos employés, Notre empreinte soutient aussi notre ambition de devenir le premier choix des consommateurs et clients. Le développement de marques associées à une mission sociale est sensé aux yeux de nos consommateurs, comme l'illustre le lancement [des festivals sans frontières Staropramen](#) en République tchèque, où le recyclage d'un élément préalablement destiné aux déchets a créé l'occasion de mettre en vitrine la sociabilité et l'ingéniosité caractérisant la marque. Dans le cadre d'un autre programme, nous reconnaissons que l'environnement représente une préoccupation importante pour les consommateurs modernes, d'où notre développement de solutions d'emballage de rechange légères (comme des bouteilles en PET et des canettes d'aluminium), qui nous a permis d'éviter l'utilisation de 100 000 tonnes de matériaux en 2014.

En bref

Je me réjouis des progrès réalisés par notre entreprise en établissant de robustes objectifs pour l'initiative Notre empreinte. Nous visons à toujours favoriser davantage le respect de l'environnement, à mobiliser un personnel cultivé et motivé et à concevoir des missions sociales concrètes pour nos marques principales. De telles réalisations comporteront assurément leur lot de défis, mais je suis persuadé que nous sommes en excellente position pour y réagir et les surmonter alors que nous tirons des apprentissages de l'évolution de ce plan d'action et l'adaptions en conséquence. Mener nos affaires de la bonne façon est le seul choix envisageable pour moi. Cette approche appuiera notre ambition de devenir le premier choix des consommateurs et des clients et de ravir les amateurs de bière du monde.



Sincères salutations,

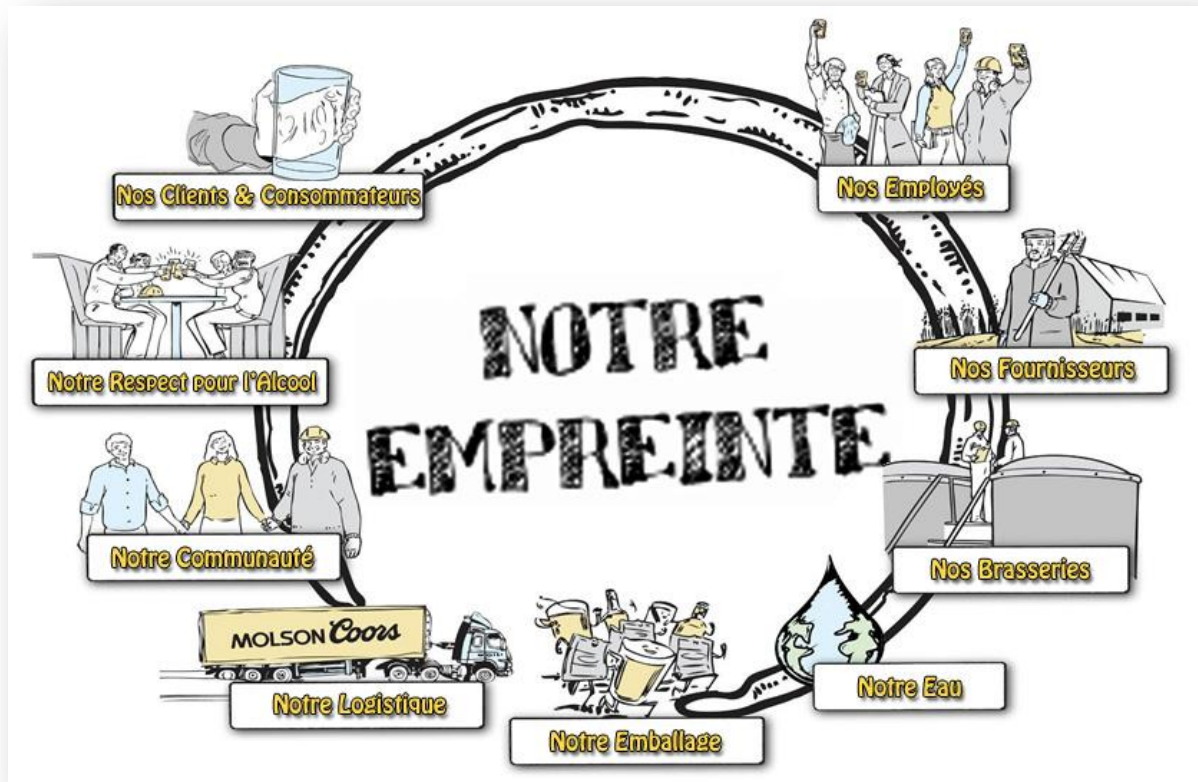
Mark Hunter

Président et Chef de la Direction
Molson Coors Brewing Company

Notre approche

Notre empreinte

La responsabilité d'entreprise peut se révéler simple ou complexe, selon l'approche qu'adoptent les entreprises en ce sens. Nous avons établi une vaste stratégie qui touche chacun de nos secteurs d'activités et l'ensemble de nos installations. Cependant, il peut s'avérer ardu de l'expliquer. Dans la foulée du cadre « [Notre recette](#) », dédié à la culture de Molson Coors, nous avons créé Notre empreinte pour rendre la responsabilité d'entreprise plus facile à comprendre et en rehausser la pertinence.



Le message de Notre empreinte : chaque bière laisse une empreinte sur son passage. Peu importe où nous brassons et vendons notre bière, nous laissons une empreinte au sein des collectivités, de l'environnement et de l'entreprise. Chez Molson Coors, nous désirons accroître notre empreinte positive et réduire notre empreinte négative. Cette visée guide les décisions d'achat, les objectifs de l'entreprise, les partenariats avec la communauté, l'engagement de nos employés et les profits engrangés. Elle stimule les activités de notre entreprise.

Nous comptons notamment hausser Notre empreinte dans cinq secteurs clés :

- **Gouvernance et éthique** : Agir avec responsabilité et selon un sens éthique dans nos pratiques commerciales.
- **Responsabilité en matière d'alcool** : Fabriquer des produits de qualité dont nous faisons la vente et la publicité de manière responsable.
- **Intendance environnementale** : Brasser et emballer nos produits de façon respectueuse de l'environnement.
- **Employés et collectivités** : Favoriser le développement, la participation et le bien-être de nos employés, et investir dans les collectivités où nous vivons et travaillons.
- **Approvisionnement responsable** : Étendre nos pratiques exemplaires à l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

Il est essentiel de maintenir le contact avec nos intervenants afin de bâtir notre réputation, de forger des relations à long terme, de dresser un portrait optimal des préoccupations des intervenants et de soutenir notre ambition d'accroître notre influence positive. Nos activités visant l'engagement des intervenants aident à établir nos cibles et priorités à long terme en matière de responsabilité d'entreprise. Pour de plus amples détails, consultez le [document sur l'évaluation de l'importance des enjeux](#).

Nous considérons de plus que Notre empreinte insuffle de la vigueur à nos activités commerciales. Nous sommes conscients que les actions environnementales et sociales d'une entreprise ont une importance croissante aux yeux des amateurs de bière et des intervenants commerciaux, comme nos consommateurs et investisseurs de consommation sur place et de consommation à domicile. C'est l'une des méthodes permettant à nos marques de rejoindre les consommateurs.

Notre empreinte est une stratégie propre à Molson Coors. Grâce à elle, nous favorisons l'engagement de notre personnel et concrétisons la responsabilité d'entreprise. Du même fait, nous offrons à tous les intervenants un aperçu du fonctionnement de l'entreprise et unissons nos forces en vue de diminuer notre empreinte négative et d'augmenter notre empreinte positive.

Portée de nos rapports

Nous faisons chaque année le bilan de notre performance en matière de responsabilité d'entreprise, et nos rapports en ligne permettent de produire des rapports personnalisés pour chaque lecteur. Le rapport de 2014 contient des données quantitatives de l'année 2013, et des données qualitatives des années précédentes. MillerCoors produit un rapport distinct, intitulé MillerCoors Sustainability Report: [Great Beer, Great Responsibility](#).

Nos rapports visent nos activités à l'échelle internationale et couvrent les unités d'affaires de Molson Coors Brewing Company : Molson Coors Canada, Molson Coors Europe (qui regroupe les activités au Royaume-Uni., en Irlande et en Europe centrale), et Molson Coors en Inde.

Molson Coors International (MCI) effectue des activités de production et de vente en Asie, en Europe continentale, au Mexique, en Amérique latine et dans les Caraïbes (à l'exclusion de Porto Rico, territoire couvert par MillerCoors). En juin 2011, nous avons également conclu une entente de coentreprise en Inde avec Cobra India, nous allouant 51 % des parts ainsi que le contrôle opérationnel de la nouvelle société Molson Coors Cobra India. Le reste de nos activités internationales sont effectuées par l'entremise de contrats de licence avec d'autres brasseurs et distributeurs indépendants.

Depuis 2009, en vertu de la loi américaine portant sur les exigences comptables, Molson Coors ne déclare aucun revenu provenant de ses activités aux États-Unis et à Puerto Rico. Les données portant sur la responsabilité d'entreprise de MillerCoors ne sont donc pas comprises dans nos résultats consolidés, afin de permettre une comparaison conséquente des profits réalisés. Afin d'en arriver à une exactitude et à une transparence absolue, nous rendons compte de notre part, soit 42 %, des données concernant la responsabilité d'entreprise de MillerCoors.

En juin 2012, Molson Coors a fait l'acquisition de StarBev, ensuite fusionnée aux unités Molson Coors du Royaume-Uni et d'Irlande pour former Molson Coors Europe. Notre division en Europe centrale compte environ 4 100 employés, exploite neuf brasseries et vend ses marques de premier plan en République tchèque, en Serbie, en Croatie, en Roumanie, en Bulgarie, en Hongrie, au Monténégro, en Bosnie-Herzégovine et en Slovaquie.

En septembre 2010, nous avons conclu une entente de coentreprise en Chine avec l'entreprise Hebei Si'hai Beer Company, nous permettant de détenir 51 % des parts de la nouvelle entité Molson Coors Si'hai Brewing (China) Co., Ltd. Comme les résultats du troisième trimestre de 2012 le démontrent, la société est en voie de liquider cette coentreprise, une opération qui, nous l'anticipons, nécessitera une période de temps prolongée afin d'être menée à terme. Nous ne supervisons plus les opérations quotidiennes de cette brasserie, et c'est pourquoi elle ne figure plus au sein de notre bilan.

À mesure que vous prenez connaissance de nos programmes sur la responsabilité et des défis qui s'y rattachent, nous voulons vous entendre. Nous voulons connaître vos [commentaires](#) sur nos rapports, notre portée et nos priorités pour l'avenir.

Nos cibles

Responsabilité en matière d'alcool

Prochaines étapes 2015: Maintien des efforts pour les cibles ci-dessous.

Ce que nous avons dit: 2014

1. Rendre tous les éléments de marketing et de publicité, tous les emballages et toutes les conceptions de produit conformes à la Politique mondiale en matière d'alcool de Molson Coors ainsi qu'aux normes d'autoréglementation et de réglementation régionales.
2. Mettre en œuvre dans tous les principaux marchés au moins un programme d'envergure en matière de consommation responsable d'alcool qui vise la réduction de la consommation nocive d'alcool et de ses répercussions et en évaluer les résultats.
3. Maintien de la conformité avec les engagements mondiaux des PDG en matière de rapports et de plans d'action, mise en commun des pratiques exemplaires avec nos partenaires et mise en œuvre de nos propres plans d'action.



Notre résultat

Molson Coors n'a retiré aucun produit ou campagne de marketing en 2014 à la suite d'un non-respect des normes régionales ou de l'entreprise.

1. Dans chacun de nos marchés principaux, nous comptons des programmes en matière de responsabilité en matière d'alcool, qui visent des problèmes comme la conduite en état d'ébriété, la consommation d'alcool chez les mineurs et d'autres formes de consommation nocive. Pour obtenir des précisions, consultez la section sur la [responsabilité en matière d'alcool](#).
2. Dans chacun de nos marchés principaux, nous comptons des programmes en matière de responsabilité en matière d'alcool, qui visent des problèmes comme la conduite en état d'ébriété, la consommation d'alcool chez les mineurs et d'autres formes de consommation nocive. Pour obtenir des précisions, consultez la section sur la responsabilité en matière d'alcool.
3. Vérification effectuée dans chacun des pays où nous menons des activités commerciales. Plans d'action en cours d'élaboration afin d'établir les priorités et de mettre en commun les pratiques exemplaires.

Intendance environnementale

Prochaines étapes 2015: Progrès vers les cibles de 2020.

Ce que nous avons dit: 2014

1. Améliorer l'efficacité énergétique de 25 % d'ici 2020 par rapport à 2011.
2. Améliorer notre consommation d'eau de 20 % d'ici 2020 par rapport à 2011.
3. Réduire les émissions de GES de 15 % supplémentaires d'ici 2020 par rapport à 2011.
4. Éliminer les déchets envoyés à la décharge d'ici 2020.
5. Réduire de 4 % le poids des emballages d'ici 2015 par rapport à 2012.



Notre résultat

1. Nous avons atteint 26 % de notre cible de réduction de consommation d'énergie de 2020, ce qui laisse 6 autres années pour y arriver. Pour obtenir des précisions, voir la section sur la [performance énergétique](#).
2. Nous avons atteint 22 % de notre cible de réduction de consommation d'eau de 2020, ce qui laisse 6 autres années pour y arriver. Pour obtenir des précisions, consulter la section sur notre [performance en ce qui concerne l'eau](#).

3. Nous avons atteint 53 % de notre cible de réduction des émissions de GES de 2020, ce qui laisse 6 autres années pour y arriver. Pour obtenir des précisions, consulter la section sur notre [performance en énergétique](#).
4. Nous avons réduit la quantité de déchets générés par bière produite de 11,5 %. Pour obtenir des précisions, consulter la section sur notre [performance en matière de réduction des déchets](#).
5. Poids des emballages réduit de 21 %. Voir la section sur les [emballages](#).

Employés et collectivités

Collectivités: Continuer à investir 1% des profits avant impôts dans la communauté.

Ce que nous avons dit: 2014

Investir 1 % des profits avant impôts dans la communauté.

Notre résultat

En 2014, nous avons en fait investi 1,45 % des profits avant impôts. Consulter la page sur [l'investissement dans la collectivité](#).



Employés: Continuer d'avancer vers la cible mentionnée ci-dessous. Continuer d'avancer vers la cible de 2020

Ce que nous avons dit: 2014

1. Améliorer de 15 % l'engagement de nos employés par rapport à 2012.
2. Amélioration de 10 % de notre performance en matière de santé et sécurité d'une année à l'autre jusqu'en 2020.

Notre résultat

1. Il a été décidé de procéder à un sondage auprès des employés tous les deux ans. Le prochain aura lieu en 2015. Pour obtenir des précisions, consulter la section sur [l'engagement](#).
2. Amélioration de 38 % à l'échelle mondiale. Pour obtenir des précisions, consulter la section sur la [santé et sécurité](#).

Chaîne d'approvisionnement

Prochaines étapes 2015: Continuer d'avancer vers la cible mentionnée ci-dessous

Ce que nous avons dit: 2014

1. Communiquer les normes visant les fournisseurs à la chaîne d'approvisionnement mondiale.
2. Implanter SEDEX auprès des fournisseurs des secteurs à haut risque de l'emballage, du brassage de la mise en marché.

Notre résultat

1. Normes présentées comme une obligation continue à tous nos fournisseurs à l'échelle mondiale au moyen des modalités standard. Consulter la section sur [l'approvisionnement responsable](#).
2. Évaluation de 120 fournisseurs au moyen de l'outil SEDEX afin d'assurer la conformité aux normes éthiques chez certains de nos fournisseurs de niveau 1.



Retombées économiques

Résultats financiers et répercussions

Le chiffre d'affaires brut de Molson Coors pour 2014 s'élevait à 5 927,5 M\$ US, ou 4 146,3 M\$ US déduction faite des taxes d'accise. Les renseignements sur la distribution de ces fonds figurent dans la section sur les retombées économiques ci-après.

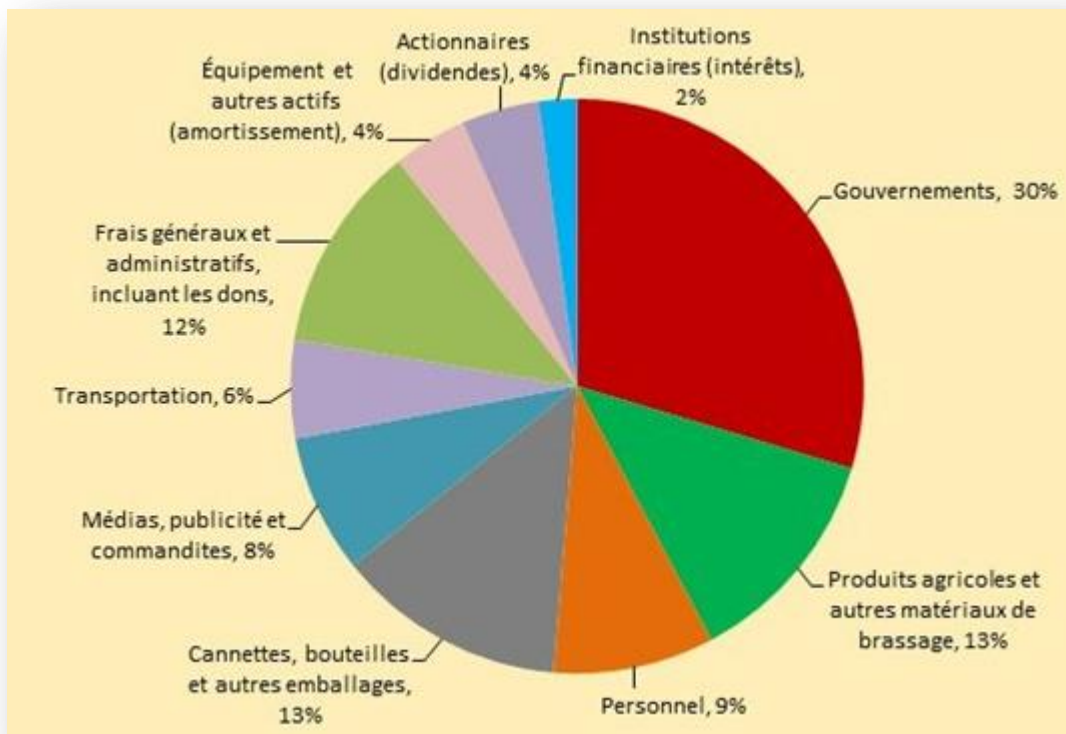
Selon les PCGR des États-Unis, ce chiffre d'affaires brut exclut les ventes de MillerCoors LLC, société exerçant ses activités aux États-Unis et détenue en coentreprise avec SABMiller. Le chiffre d'affaires déclaré de MillerCoors LLC était de 7 848,4 M\$ déduction faite des taxes d'accise. Sur une base *pro forma*, 42 % de ces ventes seraient attribuables à Molson Coors.

Le chiffre d'affaires brut *pro forma* de Molson Coors (incluant les 42 % de MillerCoors LLC) s'élevait à 9 703,5 M\$, ou 7 442,6 M\$ déduction faite des taxes d'accise.

Le bénéfice net de Molson Coors pour 2014 était de 514,0 M\$. Il comprend la quote-part tirée de la participation de Molson Coors aux activités de MillerCoors LLC.

Consultez le rapport annuel sur formulaire 10 K (disponible [ici](#)) pour de plus amples renseignements.

Qui tire profit de nos revenus?



Engagement des intervenants

Il est essentiel de maintenir le contact avec nos intervenants afin de bâtir notre réputation, de forger des relations à long terme, de dresser un portrait optimal des préoccupations des intervenants et de soutenir notre ambition d'accroître notre influence positive au moyen de Notre empreinte.

Nos activités visant l'engagement des intervenants aident à établir nos cibles et priorités à long terme en matière de responsabilité d'entreprise. Notre vaste réseau couvre tous nos groupes d'affaires. Il inclut les parties avec lesquelles nous communiquons activement ainsi que celles dont les prises de position publiques nous aident à définir nos propres points de vue et activités. Nos intervenants incluent les suivants:

- Associations professionnelles
- Clients
- Communautés
- Consommateurs
- Employés
- Fournisseurs
- Gouvernements/organismes de réglementation
- Grand public
- Investisseurs/actionnaires
- O.N.G.
- Organismes de santé publique

Comme nos divers intervenants présentent différentes tailles, nous communiquons avec eux de façons variées, selon le niveau d'intérêt, la pertinence pour l'entreprise et la meilleure façon de répondre aux besoins particuliers de l'intervenant visé.

- employés – [sondage annuel auprès des employés](#);
- clients – voir 2014 détails de l'avis des parties prenantes de commerce ci-dessous;
- chefs commerciaux internes – inclus dans l'enquête sur les intervenants commerciaux 2014;
- conseil de la responsabilité d'entreprise de Molson Coors – rencontres trois fois par année;
- autres intervenants commerciaux – groupes professionnels, rencontres périodiques et examens des progrès;
- gouvernement, O.N.G., grand public – rencontres à l'échelle locale sur des questions pertinentes.

Nous effectuons une évaluation officielle des intervenants tous les trois à cinq ans.

L'engagement des intervenants

Nos partenaires commerciaux, c'est-à-dire nos clients de consommation sur place et de consommation à domicile, forment l'un de nos groupes d'intervenants les plus importants : ils connaissent leur propre clientèle et savent exactement quelles sont les attentes d'un partenaire comme nous. En gardant ce fait à l'esprit, nous avons mené un examen qualitatif et complet de l'engagement des intervenants en 2014. Il portait sur les sujets suivants:

- problèmes et attentes de l'industrie brassicole mondiale – aujourd'hui et demain;
- problèmes vécus par les intervenants clients et occasions de collaboration;
- perception de Molson Coors – évaluation de l'importance et de la performance

Nous avons ensuite utilisé ces données dans le but:

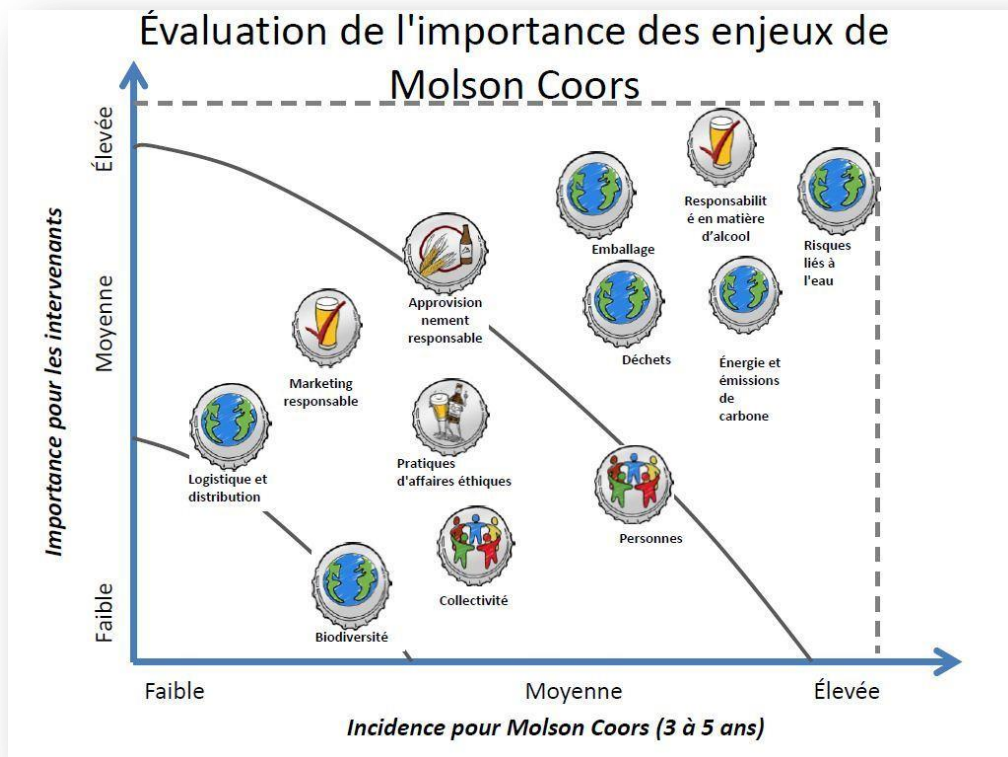
- de tenir compte des commentaires dans nos pratiques d'entreprise, afin d'améliorer notre performance;
- d'établir des priorités et des cibles à long terme en matière de responsabilité d'entreprise;
- d'améliorer la réputation de l'entreprise quant à la responsabilité et à la transparence.

L'examen 2014 a révélé que nos priorités actuelles en matière de responsabilité d'entreprise sont étroitement alignées sur les points de vue des intervenants et sur les enjeux réels auxquels l'entreprise doit faire face. Sur la base des conclusions de l'examen, nous avons cerné les enjeux les plus importants pour nos intervenants et les plus déterminants pour l'entreprise (sur un horizon de trois à cinq ans). Nous avons établi des [cibles](#) annuelles pour nos domaines prioritaires et rendons compte de nos progrès auprès des intervenants externes, de notre direction et du conseil d'administration.

En 2014, nos efforts de contact continuent à viser spécifiquement nos principaux clients de détail pour l'ensemble de nos unités régionales, à la fois pour la consommation sur place et la consommation à domicile. Nous avons relevé nos principaux enjeux sociaux et environnementaux :

- Risques liés à l'eau
- Emballages et déchets
- Énergie et émissions de carbone
- Responsabilité en matière d'alcool
- Approvisionnement responsable
- Engagement des employés

Évaluation de l'importance des enjeux



- **ÉLEVÉE** – Les enjeux de cette catégorie sont considérés comme les plus importants pour nos intervenants et les plus déterminants pour Molson Coors (dans un horizon de trois à cinq ans). Nous avons établi des cibles annuelles pour nos domaines prioritaires et rendons compte de nos progrès auprès des intervenants externes, de nos équipes de direction et du conseil d'administration. Le conseil de la responsabilité d'entreprise, qui se rencontre trois fois par année, établit les politiques et stratégies à ces sujets, et nous communiquons régulièrement avec les intervenants et tenons compte de leurs commentaires dans l'établissement des stratégies.
- **MOYENNE** – Pour les enjeux de moyenne importance, nous disposons de cibles annuelles ou travaillons à les établir. Nous rendons compte de nos résultats à l'interne et à l'externe. Le conseil de la responsabilité d'entreprise supervise également ces dossiers.
- **FAIBLE** – La stratégie de Molson Coors n'est pas alignée sur ces enjeux. Nous en faisons le suivi, mais nous ne disposons d'aucune cible annuelle et n'en rendons pas compte à l'externe.

Gouvernance et éthique

Notre culture éthique

Notre Code de conduite professionnelle

Intitulé Vivre nos valeurs, notre [Code de conduite professionnelle](#) est au cœur de notre culture éthique.

Chez Molson Coors, nous considérons que nous avons le devoir d'agir de la bonne façon envers nous-mêmes, les collectivités où nous vivons, nos fournisseurs, notre clientèle et les consommateurs que nous cherchons à ravir. Et pour y parvenir, nous nous référons constamment à notre Code de conduite professionnelle, que nous avons intitulé Vivre nos valeurs. De concert avec le libellé des valeurs qui nous animent, le Code nous aide à nous assurer que les décisions que nous prenons et les gestes que nous posons correspondent à nos critères en matière éthique. Tous les employés de la Société et tous les membres du conseil d'administration sont tenus d'affirmer leur intention de suivre et de respecter les dispositions du Code quand ils se joignent à Molson Coors, et tous les deux ans par la suite.

Donner vie au Code de conduite

Le code est la pierre angulaire de notre programme d'éthique et conformité, lequel inclut de l'information, de la formation, des politiques et des procédures de surveillance et de vérification sur une variété de sujets pertinents à notre entreprise. Parmi ces sujets, nommons les documents comptables exacts, la responsabilité en matière d'alcool, la lutte contre les pots-de-vin et la corruption, les conflits d'intérêts, la confidentialité des données de nos concurrents, la discrimination et le harcèlement au travail, les médias sociaux et l'importance de faire entendre sa voix. L'information et la formation visent à présenter aux employés la notion de conformité en plus de leur fournir des outils les aidant à appliquer leurs apprentissages à leur secteur de responsabilités. Tous nos employés, peu importe leur région, ont accès à notre site intranet Éthique et conformité qui offre de l'information en la matière ainsi que d'autres ressources. Pour nous assurer que le ton donné par la haute direction rayonne sur l'ensemble de l'entreprise, nous avons ajouté des ressources en 2014 qui visaient précisément les cadres intermédiaires. Ainsi, ils sont mieux à même de parler des questions touchant l'éthique et la conformité et de montrer l'exemple au quotidien de la « bonne façon » dans leur rôle.

Sous la supervision du chef principal, Éthique et conformité et de notre comité directeur en la matière, nous collaborons avec des partenaires dans chacune de nos régions afin de favoriser une approche mondiale commune pour faire les choses de la « bonne façon ».

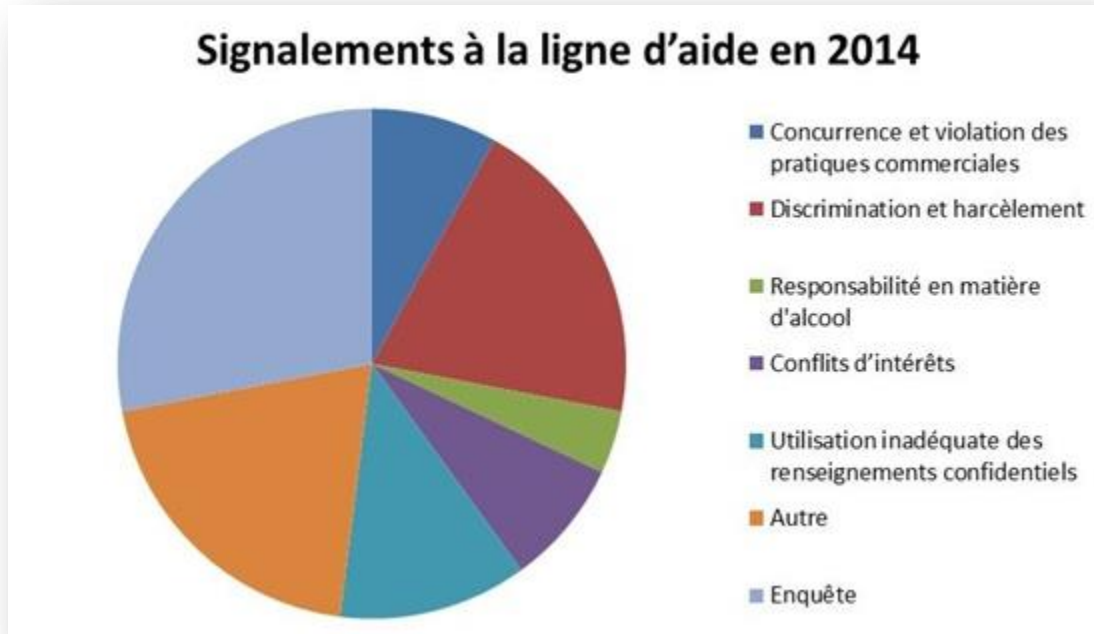
Loi contre les pots-de-vin et la corruption

Molson Coors interdit tout pot-de-vin ou toute forme de corruption à ses employés ou à quiconque agissant en son nom. Nous attendons de nos employés et partenaires commerciaux qu'ils « gagnent de la bonne façon », au moyen de pratiques éthiques et transparentes. Notre programme de lutte contre les pots-de-vin et la corruption comprend une politique mondiale et un programme de formation, un site intranet procurant des outils et d'autres ressources aux employés, des procédures de diligence raisonnable et des clauses de contrat standard pour les principaux partenaires commerciaux. Il offre également des mesures de suivi par l'intermédiaire d'audits internes et externes, ainsi qu'une ligne d'aide sur l'éthique et la conformité. Les activités liées à ce programme, ainsi qu'à notre programme plus vaste sur l'éthique et la conformité, sont communiquées à notre équipe de la haute direction et au comité d'audit de notre conseil d'administration sur une base trimestrielle.

Ligne d'aide sur l'éthique et la conformité

Nos employés ont également accès à une ligne d'aide en [matière d'éthique et de conformité nuit et jour](#). La ligne d'aide permet à tout employé et à tout intervenant de poser des questions ou d'exprimer des préoccupations dans sa langue maternelle, de façon confidentielle et anonyme. Toute question ou préoccupation soulevée au moyen de cette ligne d'aide se rend au Bureau de l'éthique et de la conformité de Molson Coors.

En 2014, nous avons reçu 25 signalements ou demandes par l'intermédiaire de cette voie. Parmi les signalements ayant nécessité une enquête en 2014, environ 50 % se sont avérés être justifiés et ont entraîné la prise de mesures correctives ou disciplinaires. 20 % des rapports ont été effectués de façon anonyme en 2014, par rapport à 25 % en 2013.



Contributions politiques

Molson Coors intervient dans l'environnement politique dans le but de renseigner les stratèges à propos de l'entreprise, des enjeux et des pratiques de l'industrie, en plus de promouvoir la responsabilité d'entreprise, y compris la promotion et la consommation responsables de ses produits. Seuls les employés désignés de l'entreprise peuvent participer à des activités visant à influencer sur les politiques publiques au nom de l'entreprise. De plus, ces employés doivent respecter les exigences relatives à l'enregistrement, à l'éthique et à la divulgation de renseignements propres à leur administration.

Consultez nos [principes relatifs aux contributions politiques](#). La divulgation complète de nos contributions est disponible [ici](#).

Gouvernance de la responsabilité d'entreprise

Le conseil d'administration considère la responsabilité d'entreprise comme une priorité en l'intégrant à la stratégie de l'entreprise et en l'exigeant de la part de ses cadres dirigeants et de ses autres gestionnaires. Pour gérer la responsabilité d'entreprise, le conseil de la responsabilité d'entreprise a été créé en janvier 2012 à la demande de l'équipe de la haute direction. Il intervient au niveau stratégique, opérationnel et commercial, y compris en ce qui a trait à la stratégie en matière de changements climatiques. Le conseil optimise le rendement et la réputation de l'entreprise tout en soutenant son ambition d'être le premier choix des consommateurs et des clients au moyen de la responsabilité d'entreprise. Il est parrainé par le Chef de la direction, Ressources humaines et Affaires juridiques et par le Chef de la direction, Chaîne d'approvisionnement, et présidé par le Chef de la direction, Responsabilité d'entreprise. Le Conseil doit rendre compte à l'équipe de direction trois fois par année et directement au conseil d'administration deux fois par année.

Rémunération en fonction des facteurs environnementaux, sociaux et liés à la gouvernance (ESG)

Une rémunération selon la performance est versée à l'équipe de direction, au chef de la direction, au chef de l'exploitation et à l'ensemble des gestionnaires selon les trois facteurs suivants :

1. L'énergie utilisée par hectolitre produit (MJ/hl);
2. La consommation d'eau par hectolitre produit (hl/hl);
3. L'évaluation du rendement selon les indices externes (Carbon Disclosure Project et Dow Jones Sustainability Index par exemple).

Ces facteurs font partie intégrante de la feuille de résultats de la Brasserie en tant que ressources pour dynamiser sa croissance, et appartiennent à un ensemble de mesures qui stimule notre entreprise à l'échelle mondiale. L'équipe de la haute direction est récompensée sur la base de cette série de mesures.

Une rémunération selon la performance est versée aux gestionnaires d'unité d'affaires, aux chefs de l'efficacité énergétique, aux chefs de l'environnement et de la durabilité, aux gestionnaires des processus d'exploitation et aux gestionnaires de risques selon les quatre facteurs suivants:

- Le carburant utilisé par hectolitre produit (MJ/hl);
- La consommation d'électricité par hectolitre produit (MJ/hl);
- Les émissions de GES par hectolitre produit (MJ/hl);
- La consommation d'eau par hectolitre produit (hl/hl).

De plus, pour stimuler l'enthousiasme des employés envers la durabilité, nous recourons grandement à la reconnaissance sans compensation salariale des efforts de réduction d'émission de GES, d'utilisation d'énergie et de consommation d'eau. Nous nous servons du réseau social interne Yammer pour souligner ces réalisations.

Responsabilité

Le rendement lié à la responsabilité de l'entreprise est communiqué à l'ensemble cette dernière par l'entremise de l'évaluation trimestrielle de la performance effectuée par l'équipe de la haute direction, du rapport trimestriel remis aux cadres et de la communication trimestrielle à l'intention de tous les employés dans l'ensemble de nos régions. Le conseil d'administration examine également le rendement en matière de responsabilité d'entreprise dans le cadre de son évaluation générale du rendement de l'entreprise. Deux fois par année, le conseil étudie en profondeur un aspect de la responsabilité d'entreprise particulièrement important.

Responsabilité en matière d'alcool

Notre succès s'illustre par la consommation responsable de nos produits.

Nous sommes extrêmement préoccupés par la consommation d'alcool chez les jeunes, ainsi que par la consommation excessive ou irresponsable. Nous souhaitons que les produits de qualité que nous offrons soient appréciés et consommés de façon responsable par des personnes qui sont en âge de le faire. Prenez connaissance de notre [Politique mondiale en matière d'alcool](#) et [de notre vision](#) par rapport à ces enjeux très importants.

Notre engagement envers la responsabilité s'illustre également par le soin méticuleux que nous apportons à la qualité de nos produits, et ce, d'un bout à l'autre de la chaîne d'approvisionnement. Notre gestion de la qualité s'étend de la sélection minutieuse de l'orge et du houblon, ainsi que des autres produits agricoles que nous achetons, du début à la fin du processus de brassage, pendant l'emballage, jusqu'à la gestion de la distribution afin de s'assurer que les consommateurs ne se voient offrir que de la bière fraîche.

Tous nos employés sont tenus de suivre notre formation sur la responsabilité en matière d'alcool. Cette obligation concerne non seulement nos politiques, mais aussi le rôle que jouent nos employés pour donner l'exemple en matière de comportement responsable au sein de leur famille et de leur collectivité.



ResponsibleDrinking.org

En octobre 2012, Molson et douze entreprises d'envergure du domaine de la bière, du vin et des spiritueux ont décidé d'unir leurs efforts afin de réduire la consommation nocive d'alcool dans le monde en se basant sur cinq principes-clés. La mise en œuvre concrète des [cinq engagements](#) suivants à l'échelle mondiale débutera l'an prochain et s'étendra sur une période de cinq ans.

Nous sommes fiers de participer au lancement du site ResponsibleDrinking.org en mai 2015, car nous appuyons activement la consommation responsable d'alcool. Conçu par l'International Alliance for Responsible Drinking (IARD), le site Web se veut une source d'information utile sur la santé et la prise de décisions sécuritaires, légales et responsables en matière de consommation d'alcool. Les consommateurs peuvent ainsi se renseigner sur les différents types de boissons alcoolisées, les effets immédiats et à long terme de la consommation d'alcool sur la santé, et les raisons pour lesquelles certaines personnes ne devraient pas boire. Ils trouveront aussi des exemples de situations où boire est dangereux.

La consommation responsable est l'une des causes chères à Molson Coors. Le [site de l'IARD](#) renferme de plus amples renseignements.

Pratiques de vente et de commercialisation responsables

L'engagement de Molson Coors envers la responsabilité en matière d'alcool s'étend à toutes ses pratiques d'affaires. Nous effectuons l'emballage et l'étiquetage de nos produits conformément à la réglementation qui s'applique. Nous faisons la promotion et la vente de nos produits en toute honnêteté, conformément à la réglementation qui s'applique.



Nous nous conformons au contenu et à l'esprit des pratiques autorégulatrices de l'industrie qui correspondent à notre engagement envers la responsabilité. Ce qui veut dire, entre autres, que le public cible de nos campagnes de publicité et de nos activités de vente est constitué de personnes ayant atteint l'âge de 18 ans, ou l'âge légal permettant d'acheter des boissons alcoolisées (le plus élevé de ces deux âges prévaut). Nous prônons également [la mise en œuvre de normes et de pratiques autorégulatrices à l'échelle mondiale](#). Pour Plus de détails, consultez notre [Politique mondiale en matière d'alcool](#).

Consommation responsable

La grande majorité des consommateurs de bière sont majeurs et consomment de l'alcool de façon responsable la plupart du temps. Les enjeux comme la consommation d'alcool par des mineurs, la consommation massive, la conduite en état d'ébriété, la consommation d'alcool pendant la grossesse, entre autres comportements irresponsables, demeurent cependant de graves problèmes dans le monde entier. Nous croyons que nous devons prendre part à la promotion de la consommation responsable d'alcool et nous joindre à ceux et celles qui visent à prévenir la consommation nocive d'alcool.

Vente au détail responsable

Les bières produites par Molson Coors sont achetées dans une grande variété de points de vente pour consommation sur place (p. ex. : restaurants, bars, pubs, salles de concert ou sites de sport) ou à emporter (p. ex. : supermarchés, dépanneurs, succursales de vins et spiritueux). Molson Coors effectue la vente de produits à ces consommateurs soit directement, soit par des réseaux de distributeurs. En conséquence, nous n'avons habituellement aucun contrôle sur la façon dont nos produits sont servis ou vendus.





Nous croyons cependant que la vente au détail responsable contribue grandement à réduire la consommation d'alcool par des mineurs et la consommation irresponsable. Les détaillants formés peuvent s'assurer de ne vendre des produits alcoolisés qu'à des consommateurs majeurs, et de ne pas en vendre à des consommateurs en état d'ébriété. Un personnel bien formé est aux premières lignes pour réduire les perturbations dues aux consommateurs en état d'ébriété. Les pratiques de service responsables, y compris offrir de l'eau et de la nourriture, des verres et autres articles sécuritaires ainsi que des services d'accompagnement, peuvent également aider à réduire les problèmes.

Nous faisons équipe avec notre clientèle afin d'encourager la responsabilisation du personnel de vente et de service du monde entier. Nous fournissons également des programmes, encourageons la formation et faisons la distribution de matériel (dans les limites prévues par la réglementation locale) pour que la consommation de nos produits soit une expérience positive.

Expansion du marché des bières à faible teneur en alcool en Europe

Chez Molson Coors, notre succès s'illustre par la consommation responsable de nos produits. Nous sommes extrêmement préoccupés par la consommation d'alcool chez les jeunes, ainsi que par la consommation excessive ou irresponsable.

Cherchant toujours à encourager la consommation responsable de boissons alcoolisées, nous avons mis au point des boissons fruitées faibles en alcool à base de bière. Ces produits, tout comme l'ensemble de nos produits, sont conçus pour une clientèle adulte. Ils contiennent généralement un taux d'alcool de 3 % ou moins, proposant au consommateur une option très faiblement alcoolisée. À ce jour, nous offrons des mélanges à base de bière faibles en alcool dans huit pays (R.-U., Hongrie, République tchèque, Bulgarie, Croatie, Monténégro, Serbie et Roumanie). Voir plus [ici](#).



Intendance environnementale

Chez Molson Coors, nous nourrissons l'ambition de devenir le premier choix des consommateurs. Nous croyons que nous y arriverons en menant nos affaires de la bonne façon, et que l'engagement que nous avons stratégiquement pris envers l'amélioration de [notre empreinte](#) nous aidera à parvenir à nos fins. Le fait d'améliorer notre empreinte en protégeant l'environnement est essentiel pour préserver la confiance de nos consommateurs et assurer la durabilité à long terme de notre entreprise.

Alors comment améliorer notre empreinte?

- Nous demandons tout d'abord à nos consommateurs et aux intervenants de notre communauté ce qui est important à leurs yeux pour ensuite orienter nos efforts en ce sens.
- Nous évaluons les risques associés aux ressources que nous utilisons et aux déchets que nous générons afin de prendre les mesures qui s'imposent pour limiter ces risques.
- Nous nous fixons des objectifs à long terme ambitieux quant à nos enjeux primordiaux.
- Nous nous efforçons sans relâche d'atteindre nos objectifs et avons instauré des mesures de gouvernance des plus rigoureuses pour nous assurer de garder le cap.
- Nous incitons nos fournisseurs à participer à la gestion du risque et à réduire la demande en ressources afin de minimaliser l'incidence de l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement sur l'environnement.

Stratégie 2020 en matière de durabilité

Grâce à notre procédure d'évaluation des enjeux internes, nous avons relevé les plus importants enjeux environnementaux au sein de notre entreprise. Ces enjeux englobent tant la disponibilité des ressources sur lesquelles nous comptons pour fabriquer nos produits que l'incidence que nous avons sur l'environnement en générant des déchets et en engendrant des émissions de carbone. Lors de la dernière évaluation des intervenants que nous avons effectuée, en 2014, l'eau constituait encore une fois l'un des principaux enjeux. Pour obtenir des précisions à ce sujet, consultez la page portant sur [l'engagement des intervenants](#). Voici nos trois principaux enjeux environnementaux:

- Risques liés à l'eau
- Énergie et émissions de carbone
- Emballages et déchets

Nous avons mis au point la Stratégie 2020 en matière de durabilité pour parer aux enjeux environnementaux les plus critiques au sein de notre entreprise. Nous nous fixons des objectifs d'amélioration ambitieux par cette stratégie, qui définit nos pratiques de gestion de l'énergie consommée, des émissions de carbone engendrées, de l'eau utilisée, des eaux usées et des déchets solides.

Cette stratégie repose sur notre volonté d'investir dans un procédé de traitement des eaux usées qui nous permettra de générer de l'énergie propre à partir du flux de déchets issu de nos brasseries. Le traitement des eaux usées par biométhanisation nous permet de traiter nos eaux usées de manière hautement efficace et de produire du biogaz qui servira à générer de la chaleur ou de l'électricité. Cette énergie servira à son tour à alimenter nos brasseries en électricité. Grâce à cette méthode, nous pourrions protéger les bassins versants qui abritent nos installations de brassage et alléger l'incidence de nos activités sur les installations de traitement des eaux municipales, en plus de réduire notre dépendance aux combustibles fossiles et nos émissions de carbone.

Nos objectifs

Eau

- Améliorer de 15 % l'efficacité de notre usage de l'eau d'ici 2020.
- Les brasseries situées dans des régions soumises à des stress hydriques atteindront une efficacité de classe mondiale.

Qu'entend-on par « classe mondiale »? Des études comparatives portant sur la consommation d'eau dans le domaine du brassage à l'échelle mondiale révèlent que le ratio d'eau utilisée pour fabriquer une quantité donnée de bière se situe entre 3,0 pour 1 et 3,5 pour 1, selon la complexité des produits brassés sur les lieux. Nous menons chaque année de telles études pour mesurer notre performance en matière de conservation de l'énergie et de l'eau par l'intermédiaire de la Beverage Industry Environmental Round Table (la table ronde environnementale de l'industrie des boissons). Pour obtenir des précisions, consultez [Notre rendement](#).

Énergie et émissions de carbone

- Améliorer de 25 % l'efficacité énergétique d'ici 2020.
- Réduire de 15 % les émissions de carbone d'ici 2020.

Fondamentalement complémentaires, nos objectifs en matière d'émissions de carbone et d'efficacité énergétique ont pour but de réduire l'empreinte énergétique globale de nos activités tout en préconisant l'utilisation de carburants propres et d'énergies renouvelables. La différence de 10 % entre ces deux objectifs s'explique par le faible niveau d'émissions de carbone associé à notre consommation d'énergie au Canada, où l'électricité provient principalement d'installations hydrauliques, et où se situent également celles de nos activités présentant le plus grand potentiel d'économie d'énergie. Pour obtenir des précisions, consultez [Notre rendement](#).

Déchets

- Éliminer les envois de déchets à la décharge d'ici 2020.

À l'heure actuelle, nous envoyons 16 % de nos déchets solides aux sites d'enfouissement. Nous avons déjà parcouru un bon bout de chemin pour atteindre notre cible : nos trois principales brasseries au Royaume-Uni n'envoient plus aucun déchet à la décharge depuis décembre 2012. Pour obtenir des précisions, consultez [Notre rendement](#).

Emballage

- Réduire de 4 % le poids des emballages vendus d'ici 2015.

Cet objectif exclut les barils à usage commercial, qui sont réutilisables. Pour obtenir des précisions, consultez [Notre rendement](#).

MillerCoors est une coentreprise située aux États-Unis et détenue à 42 % par notre société. Elle s'est aussi fixé des objectifs ambitieux sur le plan de la durabilité. D'ici 2015, elle s'est engagée à réduire de 15 % sa [consommation d'eau](#) dans ses brasseries, à diminuer de 15 % sa [consommation d'énergie](#) totale, à abaisser de 2 % sa quantité [d'emballage](#) et à envoyer deux fois moins de [déchets](#) aux sites d'enfouissement.

Systèmes mondiaux et gestion

Notre [Politique en matière de qualité, d'environnement, de santé et de sécurité](#) (politique en matière de QESS) souligne notre volonté d'atténuer les risques pouvant toucher la sécurité de nos employés et des habitants de nos communautés, de contrôler notre incidence sur l'environnement et d'assurer la sûreté et la qualité exemplaires de nos produits. Elle fait régulièrement l'objet d'un examen et d'une mise à jour fondée sur les pratiques exemplaires et les questions d'importance pour notre entreprise. En 2015, sa portée s'est étendue à l'incidence globale du cycle de vie entier de nos produits; nous y ajoutons maintenant notre volonté de devenir le premier choix des consommateurs. Elle est approuvée par le chef de la direction de l'entreprise ainsi que par le chef de la direction, Chaîne d'approvisionnement avant d'être diffusée à l'échelle de nos installations. Elle s'applique à nos activités directes d'exploitation, est mise en œuvre par tous les employés et est présentée à nos partenaires, sous-traitants et fournisseurs. Elle est accessible à tous les employés par l'intermédiaire du portail intranet de l'entreprise et est affichée dans les principaux espaces consacrés à la communication, dans toutes nos installations.

Nous sommes dotés d'un système global de gestion de l'environnement qui nous permettra de respecter les engagements énoncés dans notre politique en matière de QESS et de soutenir les objectifs que l'entreprise s'est fixés en matière de durabilité d'ici 2020. Les piliers SSE et Notre empreinte font partie du programme d'amélioration continue de notre chaîne d'approvisionnement de classe mondiale. Le pilier SSE couvre les questions de conformité en matière d'environnement et celui de Notre empreinte, notre consommation d'énergie et d'eau, la gestion de nos déchets et les risques et développements associés à plus long terme à la durabilité de l'environnement. Les piliers et le système de gestion s'accordent aux pratiques exemplaires et aux normes internationales, plus précisément aux normes ISO14001 et ISO50001. L'obligation de rendre compte relativement à la politique et au système de gestion incombe aux cadres des plus hauts échelons, soit au président et chef de la direction et au chef de la direction, Chaîne d'approvisionnement.

Chaque année, nous confions la vérification de chaque brasserie et de chaque grand centre de distribution à des spécialistes internes, certifiés auditeurs en chef selon les normes ISO, afin de comparer les résultats de ces installations aux normes établies par les piliers SSE et Notre empreinte. Ce rigoureux programme de vérification nous permet de préserver l'uniformité de notre démarche de gestion des risques environnementaux aux plus hauts échelons et à l'échelle de nos installations du monde entier.



Conformité en matière d'environnement

Tout incident ayant des répercussions sur l'environnement est pris très au sérieux et fait l'objet d'une enquête approfondie pour éviter qu'il ne se reproduise.

En 2014, nous ne comptons aucune infraction* à une loi ou un règlement portant sur l'environnement, cependant 19 incidents correspondaient à notre définition d'un incident important ou critique affectant l'environnement. Pour certains de nos secteurs d'activité, notre définition va au-delà des exigences prévues par la loi en matière de déclaration, mais nous croyons que notre façon de faire nous permet de bien comprendre les problèmes.

Nous avons relevé dix incidents touchant l'environnement en Europe et neuf au Canada. Un seul de ces incidents a engendré la prise de mesures coercitives de la part de l'organisme de réglementation environnementale de la région concernée.

Chacun de ces cas a fait l'objet d'une enquête approfondie et des mesures ont été prises pour éviter qu'ils ne se reproduisent. Nous continuerons de consacrer des ressources considérables à des projets de réduction du risque environnemental, principalement mais non exclusivement en ce qui concerne la gestion du risque lié aux eaux usées. En 2014, plus de 13 millions de dollars ont été débloqués pour bâtir ou mettre à niveau nos installations de traitement des eaux usées.

Vérification des données

Pour une sixième année, nos données environnementales ont été vérifiées par un tiers indépendant. Cette année, la vérification a été effectuée en fonction de la norme ISAE 3000, reconnue internationalement, et portait également sur le système de gestion de l'environnement de chaque région. Consultez la page Notre assurance pour obtenir des précisions et accéder à la [déclaration](#) de 2014 en la matière.

Eau

L'engagement de Molson Coors envers la gestion responsable et durable de l'eau fait partie de son patrimoine, et de son avenir. La qualité de nos bières est directement liée à la qualité de l'eau que nous utilisons pour les produire. Pour assurer notre durabilité, nous devons veiller à protéger les réserves d'eau de grande qualité. C'est la raison pour laquelle Notre empreinte privilégie la protection des ressources en eau de nos collectivités. Lorsque nous avons établi nos objectifs de 2020 en la matière, nous avons adopté une approche axée sur le risque afin de cibler expressément les ressources en eau qui touchent notre entreprise et les bassins versants abritant nos installations. Chacune de nos brasseries doit mener une évaluation détaillée des risques associés aux bassins versants et fournir les données nécessaires à l'établissement de l'indice des risques liés à l'eau. Cette méthode nous a permis d'établir des objectifs axés sur les ressources, ce qui favorise la prise de saines décisions en matière d'eau et aide à réduire le risque à l'échelle de l'entreprise. Voici ce à quoi nous aspirons pour 2020:

- Réduire notre consommation d'eau de 15 % dans toutes nos brasseries (par rapport à nos données de 2011).
- Faire atteindre un niveau de préservation de l'eau de calibre mondial à nos brasseries situées en des endroits où l'approvisionnement est jugé vulnérable.

Nous sommes également déterminés à investir dans un procédé de traitement des eaux usées qui nous permettra de générer de l'énergie propre à partir du flux de déchets issu de nos brasseries. Le traitement des eaux usées par biométhanisation nous permet de traiter nos eaux usées de manière hautement efficace et de produire du biogaz, lequel générera chaleur et électricité pouvant à leur tour servir à fabriquer nos produits dans nos brasseries. Grâce à cette méthode, nous pourrions protéger les bassins versants qui abritent nos installations de brassage et alléger l'incidence de nos activités sur les installations de traitement des eaux municipales, en plus de réduire notre dépendance aux combustibles fossiles et nos émissions de carbone.

Qu'entend-on par « classe mondiale »?

Des études comparatives portant sur la consommation d'eau dans le domaine du brassage à l'échelle mondiale révèlent que le ratio d'eau utilisée pour fabriquer une quantité donnée de bière se situe entre 3,0 pour 1 et 3,5 pour 1, selon la complexité des produits brassés sur les lieux. Nous menons chaque année de telles études pour mesurer notre performance en matière de conservation de l'énergie et de l'eau par l'intermédiaire de la BIER (la table ronde environnementale de l'industrie des boissons). Pour obtenir des précisions, consultez [Notre rendement](#).

Efforts de conservation de l'eau

En 2014, Molson Coors s'est consacrée à la concrétisation de sa stratégie en matière de durabilité. On note donc des résultats concrets en matière de conservation de l'eau et d'atténuation des risques sur ces deux principaux plans:

1. Concrétisation de notre volonté d'investir dans des projets de traitement des eaux usées permettant de générer de l'énergie propre. En 2014, Molson Coors a mis en service une station de traitement des eaux usées par biométhanisation à la brasserie de Haskovo, en Bulgarie, et a lancé la construction de deux autres de ces stations à Apatin, en Serbie, et à Trebjesa, au Monténégro. Comme elles ont elles-mêmes été mises en service pendant le premier trimestre de 2015, l'entreprise compte donc maintenant sept brasseries dotées de ce procédé de traitement. L'investissement de 11,8 millions de dollars que représentent ces trois projets illustre bien la volonté de l'entreprise à concrétiser les bienfaits environnementaux et commerciaux énoncés dans sa stratégie.
2. Mise en œuvre du pilier Notre empreinte – Ce pilier s'inscrit dans le programme d'amélioration continue de notre chaîne d'approvisionnement de classe mondiale; il s'agit d'un solide outil de gestion de la consommation d'énergie et d'eau, des émissions de carbone et des déchets qui améliorera nos capacités de planification, de contrôle de processus et de gestion du risque, duquel on attend de sérieux résultats sur le plan de la conservation de l'eau et de la réduction des risques. En 2014, nous avons mis en œuvre Notre empreinte dans toutes nos brasseries. Nous avons donc formé le personnel des installations de production quant aux bonnes pratiques de gestion de l'eau et établi des plans d'action afin d'aligner tous les sites aux exigences du programme, pour ensuite vérifier la conformité de chacun à la norme de référence. Voici les améliorations qui ont donc été permises:
 - Meilleurs plans de conservation de l'eau permettant d'assurer la disponibilité des ressources en vue de projets à venir;
 - Conscientisation accrue de nos employés quant à l'importance de réduire la consommation d'eau;
 - Meilleure capacité à établir des objectifs d'envergure en matière de conservation de l'eau et à suivre les progrès réalisés;
 - Compréhension approfondie des risques associés aux ressources en eau locales de la part du personnel de chaque brasserie.

Évaluations et indice des risques liés aux bassins versants

Chacune de nos brasseries se trouve dans un contexte unique défini par l'emplacement, les attributs physiques, les structures gouvernementales locale et nationale et par les autres utilisateurs présents dans la collectivité. Certaines se ravitaillent à partir de sources municipales, alors que d'autres s'approvisionnent à partir de l'eau de surface ou souterraine. Un certain nombre d'entre elles possèdent leur propre système de traitement des eaux alors que d'autres utilisent plutôt les infrastructures de traitement de la ville. En raison d'un tel éventail de variables, il nous faut un système souple pour suivre l'évolution des risques et des répercussions à court et à long terme et pour s'y adapter.

Nous investissons considérablement dans la collecte de données pertinentes sur les bassins versants où nous sommes implantés, afin de bien comprendre nos risques potentiels, nos effets sur le milieu et nos occasions d'amélioration. À ce jour, nous avons adopté un certain nombre de stratégies pour nous aider à approfondir notre compréhension des données et des mesures utiles dans le cadre de nos activités. En plus d'utiliser les outils offerts au public, comme l'outil sur l'eau du World Business Council for Sustainability Development (WBCSD) et l'outil Aqueduct du World Resource Institute (WRI), nous embauchons des experts indépendants pour effectuer des évaluations des risques liés aux bassins versants sur chacun des sites où nous sommes installés. Les études portent sur la disponibilité actuelle de l'eau et les enjeux propres à chaque brasserie en matière de qualité de l'eau et d'eaux usées, ainsi que sur les défis et pressions futurs, les risques liés à la loi et les conflits avec les intervenants, à l'échelle de tous les bassins versants.

Coopération avec les collectivités et les partenaires

Nous croyons que la coopération est indispensable à la gestion responsable de l'eau. Non seulement nous permet-elle d'acquérir une meilleure compréhension des enjeux liés à l'eau dans les collectivités où nous sommes établis, mais elle nous aide aussi à trouver des solutions qui nous permettront d'atteindre nos propres objectifs. Cette coopération se traduit de bien des façons.

- **CEO Water Mandate:** Molson Coors est signataire du CEO Water Mandate de l'ONU depuis 2008. Consultez notre [état d'avancement ici](#).
- **Beverage Industry Environmental Roundtable (BIER):** La [BIER](#) est une coalition technique regroupant des chefs de file mondiaux du secteur des boissons animés par un désir commun de faire progresser la durabilité environnementale au sein de l'industrie. Nous participons aux groupes de travail de la BIER ainsi qu'à des études d'étalonnage.
- **Collectivités locales :** Nous tissons aussi des liens avec les collectivités qui partagent nos bassins versants. Là où des risques importants sont décelés, des rapports plus formels sont établis. Un certain nombre de nos brasseries ont joué un rôle fondamental dans la création de forums communautaires pour la protection des bassins-versants locaux. Parmi ces forums, certains sont actifs depuis des années Apprenez-en davantage sur notre engagement communautaire au [Royaume-Uni](#), aux États-Unis, au Canada et en [Inde](#) en consultant nos [études de cas](#) détaillées.

De l'eau potable au Bihar, en Inde

Notre brasserie en Inde est située dans l'état du Bihar, lequel compte plus de 100 millions d'habitants. Autrefois prospère, le Bihar est maintenant aux prises avec des problèmes comme l'analphabétisme, l'accès à l'eau potable et le manque d'installations d'assainissement. Des études démontrent que seulement 14 % des ménages ont accès à une toilette, et que parmi les 290 écoles du Bihar, seules 8 % ont accès à l'eau et à des installations d'assainissement.

Nous voulions améliorer notre empreinte et faire une différence dans notre communauté. Notre équipe en Inde a donc décidé de collaborer avec l'organisme [Water For People](#) pour construire un puits d'eau potable à proximité de la brasserie. Inauguré en août 2013, ce puits subvient aux besoins en eau potable de 500 familles. Notre équipe a également construit un bloc sanitaire et des installations de lavage des mains à l'école du coin, ce qui favorise particulièrement la fréquentation des jeunes filles. Ces petits gestes permettent à nos communautés d'avoir un meilleur accès à l'eau et aux installations d'assainissement et augmentent leur bien-être de façon spectaculaire.



La place de l'eau dans la chaîne d'approvisionnement

L'eau n'est pas seulement importante pour nos brasseries, elle joue aussi un rôle crucial d'un bout à l'autre de la chaîne d'approvisionnement : on l'utilise pour la culture de l'orge, pour la fabrication des matières d'emballage et même pour le lavage des verres au pub!

En fait, les analyses révèlent que 98 % de notre empreinte sur l'eau est liée à la chaîne d'approvisionnement. C'est pourquoi nous encourageons nos producteurs et nos fournisseurs à adopter les mêmes normes de responsabilité que nous. Nos [normes à l'intention des fournisseurs](#), publiées en 2009 et révisées au début de 2012, permettent de faire rayonner les pratiques de la société en matière de responsabilité d'entreprise dans l'ensemble de sa complexe chaîne d'approvisionnement. Elles incitent fortement les fournisseurs à prendre des engagements semblables pour réduire leur incidence environnementale, surtout en ce qui concerne l'eau.

Comme pour nos propres activités, nous devons établir des priorités quant à l'engagement des fournisseurs en fonction des possibilités et des risques pour l'eau. Voici quelques exemples de collaboration avec des fournisseurs pour la gestion responsable de l'eau.

- **Feuille de résultats des fournisseurs** : Bon nombre de critères relatifs au développement durable font maintenant partie intégrante de la feuille de résultats de nos fournisseurs. Outre les indicateurs clés (dont la qualité) que nous surveillons, nous suivons les progrès réalisés par nos fournisseurs sur les plans de l'énergie, de l'eau et des émissions de carbone associés aux biens et services que nous leur achetons.
- **Groupe des producteurs agricoles de Molson Coors** : Au Royaume-Uni, nous entretenons des liens directs avec nos producteurs d'orge. Nous avons travaillé avec LEAF ([Linking Environment and Farming](#)) au développement d'un outil de gestion de l'eau, afin que chacun des partenaires de l'organisme puisse mettre au point ses propres techniques de gestion de la ressource.

Notre rendement

Le rendement que nous enregistrons pour l'année civile 2014 est fonction de la quantité d'eau consommée par unité de production:

- Nous visons établir notre ratio bière-eau à 4,51:1 et de réduire ainsi notre consommation d'eau de 1,8 %.
- Nous avons dépassé notre objectif en atteignant un ratio de 4,37 pour 1 113,1 soit une réduction de 3,1 %.
- Nous avons consommé 510 millions de litres d'eau en moins, soit l'équivalent de la consommation annuelle moyenne de 920 ménages.

Progrès vers les cibles de 2020:

- Nous avons atteint 22 % de la réduction de la consommation d'eau que nous ciblons d'ici 2020 et sommes en bonne voie de réaliser notre objectif.
- Nous pouvons consommer encore moins d'eau en instaurant davantage de mesures de surveillance, de suivi et de traitement sur place des eaux usées.

Molson Coors - Consommation d'eau ('000 hl)

	2011	2012	2013	2014
Captage d'eaux souterraines	83 695	82 718	80 915	78 697
Captage d'eaux de surface	10 049	9 976	9 353	9 684
Eau achetée	68 135	69 282	65 519	62 295
Eau retournée à la source, présentant une qualité égale ou supérieure	498	494	456	448

Molson Coors - Consommation d'eau par région ('000 hl)

	2014			
	Canada	Europe centrale	Inde	Royaume-Uni
Captage d'eaux souterraines	129	35 257	1 590	41 721
Captage d'eaux de surface	-	9 684	-	-
Eau achetée	43 263	9 674	-	9 357
Eau retournée à la source, présentant une qualité égale ou supérieure	-	448	-	-

MillerCoors - Consommation d'eau ('000 hl)

	2011	2012*	2013	2014
Captage d'eaux souterraines	59 906	56 698	51 810	49 977
Captage d'eaux de surface	18 074	27 639	97 365	91 145
Eau achetée	55 401	49 805	45 969	43 828
Eau retournée à la source, présentant une qualité égale ou supérieure	80 107	85 788	74 488	78 204

**L'eau utilisée sur les sites de production qui ne sont pas des brasseries a été ajoutée pour la première fois en 2012.*

Les données ont fait l'objet d'un examen indépendant conformément à la norme [ISAE 3000](#) et ont été divulguées aux investisseurs dans le formulaire 10K 2014. Les tableaux de données indiquent l'utilisation d'eau par région pour Molson Coors Brewing Company. Puisque Molson Coors possède 42 % des actions participatives de MillerCoors aux É.-U., elle rend également compte de 42 % des incidences sur l'environnement séparément. Cela est attribuable au changement de la portée déterminée par la méthode des actions participatives par rapport à celle du contrôle opérationnel afin de traduire les données environnementales par des dénominateurs financiers plus faciles à comparer. Consultez la page [Portée de nos rapports](#) pour obtenir de plus amples renseignements sur MillerCoors et la page [Retombées économiques](#) pour connaître les résultats financiers détaillés de Molson Coors et MillerCoors.

Énergie et émissions de carbone

Nous nous engageons à réduire notre consommation d'énergie et nos émissions de carbone pour minimaliser notre contribution aux changements climatiques et améliorer notre empreinte. En 2012, Molson Coors s'est donné pour objectif de réduire sa consommation d'énergie et ses émissions de carbone d'ici 2020, par rapport aux données de 2011:

- Réduire les émissions de carbone de 15 %¹
- Réduire la consommation d'énergie de 25 %²

Nous avons établi un plan d'action pour atteindre les réductions établies dans le cadre de la stratégie en matière de durabilité dont nous nous sommes dotés. Voici les principaux éléments de ce plan en ce qui a trait à la réduction de la consommation d'énergie et des émissions de carbone :

- **Volonté d'investir dans des sources d'énergie de substitution et intérêt particulier pour la transformation de déchets de brassage en biogaz.** Le fait d'alimenter nos installations grâce à l'électricité produite et au chauffage généré à partir du biogaz obtenu nous permet, d'une part, d'utiliser plus efficacement les ressources naturelles et, d'autre part, d'instaurer une mesure carboneutre, ce qui nous aidera à concrétiser la réduction projetée de nos émissions de carbone.
- **Mise en œuvre du pilier Notre empreinte.** Ce pilier s'inscrit dans le programme d'amélioration continue de notre chaîne d'approvisionnement de classe mondiale; il s'agit d'un solide outil de gestion de la consommation d'énergie et d'eau, des émissions de carbone et des déchets, conforme à la norme internationale ISO 50001. Les processus, outils et ressources qui en découlent s'appliquent notamment aux activités suivantes:
 - ✓ planification de la réduction de la consommation d'énergie et des émissions de carbone;
 - ✓ engagement de nos employés;
 - ✓ vérification des mesures de développement durable;
 - ✓ adoption des meilleures technologies disponibles;
 - ✓ gestion des risques en matière de changements climatiques et d'énergie;
 - ✓ mesure et suivi de la consommation d'énergie.
- **Implantation du projet DollarSense.** Ce projet allie logiciel de gestion de la consommation d'énergie et procédés administratifs en vue de propager l'obligation de rendre compte ainsi que la connaissance de la consommation d'énergie au sein de nos installations. Il contribue à l'efficacité et à l'autonomie de nos employés de première ligne en les dotant des outils dont ils ont besoin pour mettre en place des mesures de réduction de la consommation d'énergie et des émissions de carbone et résoudre les problèmes en la matière. Le projet pilote mené à son sujet en 2014 à notre brasserie de Montréal a été couronné de succès et nous en sommes maintenant à implanter l'outil à l'échelle de notre réseau de brasseries. Le système fonctionne actuellement dans quatre de nos installations et sera mis en place partout ailleurs d'ici 2016.

Notre engagement envers la réduction de notre empreinte dépasse les frontières de nos brasseries. Nous consultons les membres de notre chaîne d'approvisionnement pour trouver des façons de réduire notre consommation d'énergie et nos émissions de carbone, à commencer par l'amélioration des données relatives aux émissions de carbone que nous consignons et dont nous rendons compte. Nous avons continué de progresser en ce sens en 2014, principalement en établissant la méthodologie de référence pouvant mesurer l'empreinte écologique associée à la fabrication de la bière de concert avec d'autres entreprises faisant partie de la Beverage Industry Environmental Roundtable (BIER).

¹ Les installations de production et centres de distribution détenus par la société sont tous visés par les objectifs de réduction des émissions de carbone. L'objectif de réduction de la consommation d'énergie, quant à lui, exclut les bureaux, qui représentent moins de 1 % de la consommation d'énergie totale. La portée des objectifs (soit les émissions prises en compte dans les calculs de ces objectifs et exprimées en pourcentage du total des émissions de catégorie 1 et 2) est donc de 92 %.

² L'objectif en matière d'intensité énergétique est une norme de l'industrie qui s'applique aux brasseries qui s'exprime en hectolitres. Cette mesure exclut les sites non associés à la production comme les bureaux et les installations de distribution ou de maltage au R.-U. parce que la production y est calculée en tonnes sèches, non en hectolitres. La portée restant par rapport à l'objectif est de 86 %.

Nous collaborons directement avec nos fournisseurs afin d'améliorer notre empreinte. Bon nombre de critères relatifs au développement durable font maintenant partie intégrante de la feuille de résultats de nos fournisseurs. Outre les indicateurs clés (dont la qualité) que nous surveillons, nous suivons les progrès réalisés par nos fournisseurs sur les plans de l'énergie, de l'eau et des émissions de carbone associés aux biens et services que nous leur achetons. Compte tenu de leur incidence sur l'empreinte écologique et les dépenses, l'emballage et les matières premières (p. ex., le malt et l'orge) sont les premiers éléments traités par la section de développement durable de la feuille de résultats des fournisseurs.

Pour obtenir des précisions, consultez la page sur [notre rendement énergétique](#). La [déclaration](#) contenant le rapport détaillé de nos émissions de carbone se trouve sur le site Internet du [Carbon Disclosure Project](#).

Un nouveau centre énergétique pour stimuler l'efficacité

Le nouveau centre énergétique est un volet du programme de réaménagement de cinq ans à la brasserie Burton. Il s'inscrit dans la [Stratégie 2020 en matière de durabilité](#), qui vise à réduire la consommation énergétique de 25 % et l'émission des gaz à effet de serre de 15 %. Il contribuera également à l'atteinte de notre objectif en matière d'économies annuelles mondiales, qui est de 16 millions de dollars..

D'une valeur de 12,4 M£, le centre énergétique a été construit en dix mois. Il a commencé à produire de la vapeur, de l'air comprimé et de l'énergie pour la réfrigération en janvier 2015. Molson Coors constate déjà les résultats en ce qui concerne les gains d'efficacité, les économies de coûts et la réduction de l'impact sur l'environnement. Voir plus [ici](#).



Notre rendement

Le rendement que nous enregistrons pour l'année civile 2014 est fonction de la quantité d'eau consommée par unité de production:

- Nous visons établir notre ratio bière-eau à 4,51:1 et de réduire ainsi notre consommation d'eau de 1,8 %.
- Nous avons dépassé notre objectif en atteignant un ratio de 4,37 pour 1 113,1 soit une réduction de 3,1 %.
- Nous avons consommé 510 millions de litres d'eau en moins, soit l'équivalent de la consommation annuelle moyenne de 920 ménages.

Progrès vers les cibles de 2020:

- Nous avons atteint 22 % de la réduction de la consommation d'eau que nous ciblons d'ici 2020 et sommes en bonne voie de réaliser notre objectif.
- Nous pouvons consommer encore moins d'eau en instaurant davantage de mesures de surveillance, de suivi et de traitement sur place des eaux usées.

Les données ont fait l'objet d'un examen indépendant conformément à la norme [ISAE 3000](#) et ont été divulguées aux investisseurs dans le formulaire 10K 2014. Les tableaux de données indiquent l'utilisation d'eau par région pour Molson Coors Brewing Company. Puisque Molson Coors possède 42 % des actions participatives de MillerCoors aux É.-U., elle rend également compte de 42 % des incidences sur l'environnement séparément. Cela est attribuable au changement de la portée déterminée par la méthode des actions participatives par rapport à celle du contrôle opérationnel afin de traduire les données environnementales par des dénominateurs financiers plus faciles à comparer. Consultez la page [Portée de nos rapports](#) pour obtenir de plus amples renseignements sur MillerCoors et la page [Retombées économiques](#) pour connaître les résultats financiers détaillés de Molson Coors et MillerCoors.

Molson Coors - Tendances de la consommation totale d'énergie et des émissions de carbone³

	2011	2012	2013	2014
Consommation d'énergie (MJ)	4 762 740 947	4 547 490 313	4 428 254 544	4 276 621 787
Électricité achetée (MJ)	1 260 056 623	1 219 061 371	1 205 365 316	1 164 283 799
Émissions directes (tonnes de CO₂)	220 864	206 113	198 097**	194 699
Émissions indirectes (tonnes de CO₂)	135 861	130 176	123 415	119 047

**Nous avons révisé les résultats relatifs à nos émissions de catégorie 1 en 2013 en tenant compte des erreurs suivantes, survenues lors de la cueillette de données :

- Diminution de la quantité d'émissions de CO₂ attribuée aux processus de production de l'unité d'affaires canadienne de 10 550 tonnes – erreur d'entrée de données.
- Augmentation de l'équivalent CO₂ attribué à la consommation d'essence des véhicules d'entreprise au Royaume-Uni de 1 897 tonnes – erreur de calcul.

Molson Coors - Consommation d'énergie et émissions de carbone par région

	2014			
	Canada	Europe centrale*	Inde**	Royaume-Uni
Consommation d'énergie (MJ)	1 526 605 209	1 272 121 004	35 708 600	1 442 186 974
Électricité achetée (MJ)	427 850 986	392 996 856	12 560 815	330 875 141
Catégorie 1 (tonnes de CO₂)	80 185	47 738	355	66 421
Catégorie 2 (tonnes de CO₂)	7 708	65 120	3 231	44 843

* Les données provenant de notre division d'Europe centrale ont été ajoutées à nos systèmes d'information
 ** Les données provenant de nos activités en Inde ont été ajoutées à nos systèmes d'information comptable en 2013.

MillerCoors - Catégorie 3, investissements importants

	2011	2012	2013	2014
Consommation d'énergie (MJ)	5 927 591 127	5 853 935 895	5 357 748 751	5 165 071 931
Électricité achetée (MJ)	1 433 317 592	1 396 902 190	1 440 510 789	1 385 845 175
Émissions directes (tonnes de CO₂)	257 325	220 139	198 232	175 857
Émissions indirectes (tonnes de CO₂)	397 250	409 632	314 495	320 073

³ Nous avons modifié nos données de référence de 2011 en y incluant l'information concernant notre division d'Europe centrale (acquise en 2012) afin de mieux établir les comparaisons.

Réduction des déchets

Molson Coors a pris un engagement stratégique quant à l'amélioration de son empreinte. Ainsi, nous voulons minimaliser notre consommation de ressources naturelles, utiliser ces dernières de la façon la plus efficace possible et réduire l'empreinte écologique qui leur est associée.

Pour y arriver, nous pouvons minimaliser les déchets générés dans nos brasseries, nos centres de distribution et nos bureaux, tout en disposant du flux de déchets inévitable de manière à en respecter et à en maximiser la valeur. Comme l'a dit Bill Coors il y a plus de 50 ans, « les déchets constituent simplement une ressource hors contexte ».

En nous inspirant de ceci, nous avons établi en 2014 la première cible commune à nos installations du monde entier en matière de production de déchets. Dans le cadre de notre [stratégie 2020 en matière de durabilité](#), nous nous engageons à faire en sorte que d'ici 2020, aucun déchet produit par nos opérations ne sera envoyé aux sites d'enfouissement. Pour atteindre notre cible, nous devons d'abord savoir s'il est possible d'éliminer le flux de déchets. Ensuite, nous devons déterminer comment le rendre pleinement utile grâce à la réutilisation et au recyclage.

Chez Molson Coors, l'équipe de la gouvernance mondiale est responsable de la cible de réduction des déchets, tout comme les directeurs de brasserie qui sont sensibilisés à l'importance d'atteindre nos objectifs à ce chapitre. En nous tournant vers l'extérieur, nous constatons l'immense potentiel de collaboration existant entre nos fournisseurs, nos clients et nous, toujours dans l'optique de relever le défi que représente cet objectif en matière de déchets.

L'année dernière, poursuivant notre objectif d'éliminer les déchets envoyés à la décharge, nous avons réalisé des progrès sur ces deux principaux plans:

1. Mise en œuvre du pilier Notre empreinte – Ce pilier s'inscrit dans le programme d'amélioration continue de notre chaîne d'approvisionnement de classe mondiale; il s'agit d'un solide outil de gestion de la consommation d'énergie et d'eau, des émissions de carbone et des déchets qui améliorera nos capacités de planification, de contrôle de processus et de gestion du risque, duquel on attend de sérieux résultats sur le plan de la conservation de l'eau et de la réduction des risques. En 2014, nous avons mis en œuvre Notre empreinte dans toutes nos brasseries. Nous avons aussi établi des plans d'action afin d'aligner tous nos sites aux exigences du programme, pour ensuite vérifier la conformité de chacun à la norme de référence.
2. Analyse détaillée des écarts et contrôle de la gestion des déchets – Ces étapes ont été réalisées à tous les sites pour nous permettre de cerner les occasions et les défis propres à chacun, et ont été suivies de l'ébauche de plans détaillant précisément comment nous atteindrons nos objectifs de 2020.

Le programme d'efficacité de l'utilisation des ressources joue également un rôle crucial dans l'atteinte de notre cible de réduction des déchets envoyés à l'enfouissement. Actuellement, nos produits secondaires tels la drêche et la levure résiduelle sont vendus en vue de nourrir le bétail ou d'entrer dans la fabrication de produits comme ceux de l'entreprise Marmite. Nous pourrions également transformer nos produits secondaires en des ressources de plus grande valeur encore; c'est là un sujet de recherche clé pour l'équipe de l'innovation. Pour en savoir plus, consultez nos [Études de cas](#).

Nous sommes pleinement conscients du rôle néfaste joué par les déchets provenant de nos emballages dans le cycle de vie entier de nos produits. Prenez connaissance de nos efforts en la matière en [cliquant ici](#).

Consultez la page sur [notre performance](#) pour obtenir des précisions sur notre efficacité en matière d'utilisation de ressources.

Notre rendement

À l'heure actuelle, nous envoyons 15,82 % de nos déchets solides aux sites d'enfouissement. Bien que nos objectifs de 2020 visent à nous faire réduire l'incidence de nos déchets sur l'environnement par l'augmentation du recyclage, nous priorisons également la réduction globale des déchets eux-mêmes.

Progrès vers les cibles de 2020:

- En 2014, nous avons produit 11,5 % moins de déchets par quantité donnée de bière.
- Nos trois principales brasseries du Royaume-Uni n'envoient plus aucun déchet aux sites d'enfouissement depuis décembre 2012.

Nos données en matière de déchets présentées ci-dessous incluent les déchets solides envoyés à l'enfouissement, incinérés et recyclés. La drêche et la levure résiduelle sont des produits secondaires du brassage; elles sont exclues des données regroupées sur les déchets là où nous les vendons pour qu'elles deviennent des aliments pour animaux, et sont aussi exclues du calcul du pourcentage envoyé à l'enfouissement puisque nous les traitons comme des produits de valeur, soumis à nos normes de salubrité des aliments.

Ces données ont été revues par des tiers indépendants, conformément à la norme [ISAE 3000](#). Les tableaux de données ci-dessous indiquent la quantité de déchets produits par région pour Molson Coors Brewing Company. Puisque Molson Coors possède 42 % des actions participatives de MillerCoors aux É.-U., elle rend également compte de 42 % des incidences sur l'environnement séparément. Cela est attribuable au changement de la portée déterminée par la méthode des actions participatives par rapport à celle du contrôle opérationnel afin de traduire les données environnementales par des dénominateurs financiers plus faciles à comparer. Consultez nos pages [Portée de notre approche](#) pour obtenir de plus amples renseignements sur MillerCoors et [Retombées économiques](#) pour connaître les résultats financiers détaillés de Molson Coors et MillerCoors.

Tendance relativement à l'objectif zéro déchet aux sites d'enfouissement et répartition par région

	2011	2012	2013	2014
Déchets solides envoyés à l'enfouissement (%)	10,76	13,27	17,43	15,86

Efficacité de l'utilisation des ressources par région (tonnes) [2014]

	Molson Coors				MillerCoors
	Canada	Europe centrale	Inde	Royaume-Uni*	États-Unis
Produits secondaires (drêche et levure résiduelle)	91 855	206 770	2 895	150 983	291 482
Déchets envoyés à l'enfouissement	7 067	2 067	-	591	564
Déchets incinérés	-	905	-	856	380
Déchets recyclés (n'incluant ni drêche ni la levure résiduelle)	22 625	18 932	564	7 859	38 441

* Les déchets de la brasserie Sharps n'entraient pas dans la portée déterminée au moment de l'établissement de la cible initiale pour le Royaume-Uni. Cette brasserie figure désormais dans notre objectif global et s'efforce d'atteindre l'objectif zéro quant à l'envoi de déchets à l'enfouissement.

Emballage

L'emballage joue un rôle très important : il sert à contenir, à protéger, à préserver et à transporter nos produits, en plus de présenter et de promouvoir nos marques auprès des consommateurs. Comme nous avons la volonté de devenir le premier choix des consommateurs, nous avons à cœur d'utiliser des emballages qui répondent aux attentes, ou les dépassent, en ce qui concerne la performance, l'intégrité du produit, la sécurité des consommateurs et la durabilité environnementale. Cela fait partie de notre engagement envers la réduction de notre empreinte. Comme l'indique notre [politique mondiale sur l'emballage](#), nous nous engageons à :

- réduire la quantité d'emballage utilisé;
- réutiliser les emballages, dans la mesure du possible;
- recueillir les matériaux d'emballage et les recycler ou souligner au consommateur que notre emballage est recyclable;
- faire progresser les desseins de Notre empreinte.



Objectifs

En 2012, nous nous sommes fixés pour objectif d'atteindre une réduction absolue du poids de nos emballages primaires de 4 % d'ici 2015. Cette cible ne concernait que les emballages primaires.

Entre temps, nous avons amélioré nos méthodes de cueillette de données, qui englobent maintenant les emballages secondaires; ainsi, les données de 2014 concernaient pour la première fois les emballages tant primaires que secondaires. Nous avons rétabli les données de 2012 et de 2013 en tenant compte des emballages secondaires.

Le poids des emballages peut se trouver amélioré par l'utilisation de matériaux plus légers ou encore par des choix de format différents (par exemple, les bouteilles en verre sont plus lourdes que les cannettes en aluminium ou les bouteilles PET). Pour obtenir des précisions, consultez [Notre rendement](#).

Aux États-Unis, MillerCoors a également pour objectif en 2015 de réduire de 2 % le poids annuel total de tous ses emballages à l'échelle de la chaîne d'approvisionnement. Pour en savoir plus sur les progrès réalisés, [cliquez ici](#).

Conseil mondial sur l'emballage

Le Conseil mondial sur l'emballage centralise les activités de gestion et de partage de pratiques exemplaires en matière d'emballages, de technologies et d'innovations connexes, et de développement durable. Comme il prête plus grande attention aux consommateurs et à leurs besoins, il nous permet de fournir des solutions parfaitement adaptées à l'emploi que l'on souhaite en faire.

L'approche stratégique du Conseil vise également à collaborer avec des organismes mondiaux et régionaux pour assurer l'adoption de technologies et de pratiques exemplaires, comme la [Sustainable Packaging Coalition](#), [la Beverage Industry Environmental Roundtable \(BIER\)](#), [The Packaging Association \(PAC\)](#) et [L'Association des brasseurs du Canada](#). Le Conseil s'engage à faire l'analyse des matériaux de rechange, à diminuer le poids, à évaluer de possibles modifications aux formats actuels et à éliminer des composants afin d'optimiser le poids de nos emballages, sans avoir d'incidence sur la performance des emballages pour les consommateurs.

Emballages durables

La majorité des matériaux d'emballage utilisés par Molson Coors sont recyclables, réutilisables ou légers. Toutes nos bouteilles et cannettes contiennent des matériaux recyclés dans une proportion pouvant atteindre 75 %.

Pour créer des emballages durables, de la conception jusqu'à l'emballage ultime, nous prenons systématiquement en considération les paramètres suivants:

- Les gaz à effet de serre (tonnes d'équivalent en CO₂ par unité de production);
- La distance pour le transport;
- Le contenu recyclé;
- La valeur de récupération.

Voici les nouveaux concepts et les nouvelles présentations de produits:

- La bouteille de 660 ml de Cobra a été allégée au Royaume-Uni après négociation avec un nouveau fournisseur. Cela représente une réduction de 10 g par bouteille et une réduction de poids annuelle de 173 tonnes. Ce changement a été apporté à la fin de mars 2013 et a constitué une réduction de 135 tonnes en 2013.
- Nous avons investi 6,3 millions de livres dans une technologie d'emballage de pointe au Royaume-Uni. Depuis juin 2011, nous emballons la marque la plus vendue au pays, la Carling, avec de la pellicule plutôt qu'avec du carton. Cela nous a permis de réduire le poids de l'emballage secondaire de 63 % et les émissions de carbone de 4 %. [En savoir plus.](#)
- Nous avons réduit de 5 g le polymère PET de chaque bouteille, ce qui représente une réduction de 120 tonnes en Europe centrale et des économies annuelles de 175 000 \$. Une série de tests en ligne et de contrôle de la qualité nous a également permis de réduire l'épaisseur totale de nos bouchons de bouteilles; ainsi, nous utilisons 130 tonnes d'acier de moins chaque année et économisons 70 000 \$. [En savoir plus.](#)

Normes d'approvisionnement pour l'emballage

Les [normes à l'intention des fournisseurs](#) que nous avons instaurées représentent l'engagement que nous avons pris de nous approvisionner uniquement auprès de fournisseurs qui exploitent, transforment, produisent et livrent des matériaux d'emballage biosourcés dans le respect des normes que nous avons établies en matière de développement durable. En 2014, nous avons introduit la feuille de résultats des fournisseurs, dont le volet développement durable comprend une section sur l'emballage. Elle a été mise au point au Canada, puis a ensuite été déployée à l'échelle de l'Europe centrale en 2014. Les fournisseurs sont ciblés en fonction de leur profil de dépenses. Venez voir comment nous travaillons avec les fournisseurs à la conception [d'emballages novateurs](#).

Notre rendement

En 2013, conformément aux desseins de Notre empreinte, Molson Coors s'est engagée à réduire le poids de ses emballages primaires de 4 % d'ici 2015 (par rapport aux données de 2012), à l'exclusion des barils à usage commercial, qui sont réutilisables.

- En 2013, nous avons dépassé notre objectif en réduisant le poids de nos emballages de 6 %. Comme nous avons dépassé notre objectif l'année dernière, nous avons élargi sa portée et y avons ajouté les emballages secondaires.
- En 2014, nous avons encore plus largement dépassé notre objectif et avons réduit le poids de nos emballages de 21 %, soit 141 029 tonnes, par rapport aux données de 2012.

Total des emballages vendus à l'échelle mondiale (en tonnes)⁴

	2012	2013	2014	Variation (%) de poids par rapport aux données de 2012
Total des emballages*	682 185	643 828	541 156	21 %

* Les emballages secondaires ont été ajoutés à l'objectif. Les totaux de 2012 et de 2013 ont par conséquent été recalculés.

Au cours de l'année 2015, nous examinerons nos progrès en vue de fixer un nouvel objectif à la fin de l'année, correspondant à notre Stratégie 2020 en matière de durabilité et prenant en compte de nouveaux éléments, de façon à en faire plus qu'une simple mesure de poids.

Innovations sur le plan de l'emballage en Europe

De concert avec nos fournisseurs, nous travaillons sans relâche à trouver de nouvelles façons de minimaliser notre incidence sur l'environnement et de réduire le coût de nos emballages.

En 2014, nous avons fait équipe avec notre fournisseur de bouteilles PET en Bulgarie afin de réduire le poids de nos bouteilles. Cette réduction de poids nous a fait utiliser 6 % moins de matériaux (46 tonnes) et nous a fait réaliser des économies de 70 000 \$ par année.

En 2013, nous avons établi un partenariat similaire en République tchèque, qui a permis de réduire le poids de nos bouteilles de 10 % et de réaliser des économies de 175 000 \$ par année.

Comme nous réduisons la quantité de matériaux composant nos emballages, nous réduisons notre incidence sur l'environnement; en conséquence, nous améliorons [Notre empreinte](#), en plus d'économiser de l'argent.



⁴ Les données relatives à Molson Coors International (MCI) sont incluses pour la première fois. MCI représente moins de 2 % du volume.

Nos employés et la collectivité

Le bien-être des gens que nous touchons nous importe, qu'ils travaillent avec nous ou dans nos collectivités.



Nos employés

Les aspirations commerciales de Molson Coors sont audacieuses. Nous visons haut et n'avons pas peur du travail. Nous avons donc besoin de personnes qui pensent comme nous. Nous savons pertinemment qu'attirer, former et maintenir en poste les employés les plus talentueux – à l'image de la diversité de notre milieu – est la clé de voûte de notre réussite.

Pour des raisons tant culturelles que stratégiques, nous nous intéressons au développement, à l'engagement et au bien-être de nos employés. Nous leur prêtons une oreille attentive – principalement par l'intermédiaire de notre sondage annuel mené auprès des employés –, car nous sommes conscients du fait que des équipes qui s'investissent pleinement dans leur travail donnent les meilleurs résultats. Nous nous efforçons de créer un milieu de travail des plus stimulants pour les passionnés de l'industrie de la bière.

Profil des emplois au déc. 2014

	Nbre d'employés approximatif	Taux de syndicalisation
Siège social (États-Unis)	180	0%
Canada	2,459	61%
Europe centrale	4,094	42%
Royaume-Uni	1,943	28%
International	435	0%
TOTAL	9,111	41%
MillerCoors (coentreprise avec SABMiller)	7,927	34%

Données démographiques

	2012	2013	2014
Taux de roulement de personnel	12.8%	16.9%	11.5%
Total - Hommes	7,122	7,053	6,934
Total - Femmes	2,281	2,244	2,175
% de femmes dans l'entreprise	24%	24%	24%
Décès d'employés (incluant contractuels)	0	0	0
Proportion de femmes occupant un poste de direction	29%	29%	29%
Proportion de femmes occupant un poste de haute direction*	30%	27%	27%
*Inclut les cadres supérieurs et les chefs principaux			

Engagement

Notre défi prioritaire est d'attirer, de former et de maintenir en poste les meilleurs employés. Voilà pourquoi nous consacrons beaucoup d'énergie à les écouter et à agir en fonction de leur vision des choses. Nous sommes conscients qu'il existe un lien direct entre l'engagement de nos employés et notre rendement. Plus les employés s'investissent dans leur travail, meilleurs sont les résultats en matière de sécurité, de performance et de présence au travail.

Sondage auprès des employés à l'échelle mondiale

Le sondage auprès des employés à l'échelle mondiale évalue l'engagement des employés. Ce sondage réalisé par un tiers indépendant pose aux employés certaines questions d'ordre éthique, social et environnemental fortement associées à leur engagement. Nous avons examiné les résultats du sondage pour relever les domaines laissant place à l'amélioration et les domaines forts sur lesquels il est possible de s'appuyer.

En 2013, nous avons décidé que ce sondage aurait lieu tous les deux ans plutôt que tous les ans pour permettre aux équipes de se concentrer sur l'établissement d'un plan d'action par rapport aux indicateurs issus du sondage. Nous avons mis en œuvre un processus global qui cible les principaux facteurs à l'échelle de l'entreprise. En plus de nous préparer à la tenue du prochain sondage qui sera mené à la fin de l'année, nous travaillons aux éléments à améliorer et appliquons les leçons tirées des résultats du sondage de 2013, comme accroître la visibilité des cadres supérieurs à l'échelle de l'entreprise grâce à des rencontres individuelles et des blogues vidéo, investir dans nos installations, améliorer les zones de repos et mettre en valeur nos marques plus efficacement à ces endroits.

Résultats précédents

Dans le dernier sondage, nos employés croyaient que notre entreprise était socialement responsable et écoresponsable dans une proportion de 77 %. Grâce à [Notre empreinte](#), nous continuons à informer et à sensibiliser nos employés, à promouvoir des habitudes responsables sur les plans environnemental et social et à rechercher les occasions pour nos employés et notre entreprise dans des domaines tels que la conservation de l'environnement, le bénévolat communautaire et la responsabilité en matière d'alcool.

Formation et engagement envers notre empreinte

Tous les employés reçoivent de l'information sur [Notre empreinte](#), qui est notre stratégie en matière de responsabilité d'entreprise. Cette information fait partie de tous les programmes d'accueil des nouveaux employés. Quant aux employés existants, nous les faisons participer à divers aspects de la stratégie pendant l'année. Par exemple, ils peuvent recevoir une formation sur la responsabilité en matière d'alcool, des mises à jour sur le rendement des affaires, une formation de mise à jour sur le Code de conduite professionnelle, etc. Tous les ans, nous tenons [le mois Notre empreinte](#) durant lequel nous ciblons des secteurs stratégiques clés du programme de responsabilité de l'entreprise, y compris notre Stratégie 2020 en matière de durabilité. En plus de nous permettre de célébrer avec fierté les réussites associées à Notre empreinte, ce mois incite nos employés à prendre des mesures et à collaborer les uns avec les autres dans l'ensemble des régions. Pendant ce mois, nous leur proposons des activités de financement, d'engagement communautaire et de bénévolat ainsi que des occasions de célébration et de sensibilisation.

Dans notre chaîne d'approvisionnement de classe mondiale, le pilier Notre empreinte est une stratégie d'entreprise qui s'étend jusqu'aux brasseries. Les objectifs de cette stratégie sont ambitieux : réduire de 25 % la consommation d'énergie, réduire de 15 % la consommation d'eau et réduire à zéro la quantité de déchets destinés aux sites d'enfouissement d'ici 2020. L'engagement des employés est un élément clé de la stratégie. Nous tiendrons des ateliers de formation individuelle dans toutes les brasseries avec les équipes touchées pour communiquer et bien faire comprendre le message et concrétiser l'engagement.

Développement

L'engagement et le développement du personnel comptent parmi les priorités de Molson Coors : c'est l'un des quatre champs d'intervention de son plan stratégique. Le cheminement de carrière et les possibilités de perfectionnement sont les pierres angulaires de l'engagement de nos employés. La planification de la gestion des talents nous permet de mesurer la performance actuelle et le potentiel de tous les membres de la direction de l'entreprise en mettant l'accent sur les plans de développement. Ce mécanisme permet de nous assurer qu'une méthode uniforme est utilisée à l'échelle mondiale pour retenir les services des bonnes personnes dotées des bonnes compétences, pour remplir les bons postes au bon moment. Il est conforme à nos valeurs et suit de près notre système de gestion de la performance, qui sert à encadrer l'évaluation du talent, du potentiel et de la performance.

En ce qui concerne la formation et le développement continu, nous :

- offrons des programmes de formation de base comprenant les cours Conversations brillantes, Programme de cheminement de carrière et Exécution brillante, et élaborons un nouveau programme portant sur le coaching brillant. Nous évaluons nos programmes pour les employés à potentiel élevé, notamment le Programme de perfectionnement de la haute direction mondiale et les programmes destinés aux directeurs généraux.
- faisons participer tous les employés à divers aspects de la stratégie Notre empreinte pendant l'année par l'entremise d'une formation sur la responsabilité en matière d'alcool, de mises à jour sur le rendement des affaires, d'une formation de mise à jour sur le Code de conduite professionnelle, etc.
- établissons de nouvelles exigences en matière de compétences pour le secteur des ventes, et avons terminé le premier module de l'académie commerciale destinée aux équipes de gestion des ventes sur le terrain, où plus de 2 500 employés de partout dans le monde seront formés.

Diversité et intégration

« Bien que notre entreprise soit caractérisée par différents antécédents et différentes cultures et idées, notre ensemble de valeurs communes nous unit et nous aide à orienter nos décisions et nos démarches », comme en témoigne [Notre recette](#). Nous savons que pour exceller sur le plan de la responsabilité, nous devons créer et promouvoir une culture d'inclusion auprès de nos employés, fournisseurs et consommateurs.

Molson Coors voit au-delà de la diversité de couleur, de nationalité et de genre pour favoriser également la diversité des points de vue, des expériences et des antécédents. Nous croyons que notre réussite repose sur l'intégration de ces éléments. Nous avons constaté que la diversité et l'intégration, jumelées à des valeurs communes et au respect mutuel, engendrent une plus grande innovation. D'ailleurs, les équipes pluralistes enregistrent les meilleurs résultats. C'est pourquoi l'intégration continue de la division d'Europe centrale ne se résume pas à la fusion d'activités commerciales; nous avons aussi promu des dirigeants d'Europe centrale à des postes mondiaux où ils pourront exercer une influence afin que l'entreprise en entier profite de leurs méthodes de travail et de leur expérience.

L'une de nos cadres supérieurs en République tchèque a récemment donné une entrevue de premier plan à une publication, ce qui nous a ravis. À titre de chef des affaires juridiques et corporatives, elle démontre la capacité de Molson Coors de soutenir les femmes et d'offrir un milieu de travail où prévalent la flexibilité et la diversité. Selon elle, les dispositions de travail flexibles lui ont permis de retourner au travail après la naissance de ses deux enfants et de poursuivre sa carrière dans un secteur que l'on pourrait considérer comme principalement masculin.

Nous vous invitons à consulter les données démographiques publiées sur la page [Nos employés](#).

Avantages

Nous offrons une rémunération globale exceptionnelle tout simplement parce que nous voulons travailler avec les meilleurs. Nous offrons un salaire et des primes concurrentiels basés sur l'obtention des résultats, en plus de permettre aux employés de choisir les avantages sociaux qui leur conviennent le mieux. Nos programmes d'avantages sociaux visent à promouvoir des modes de vie sains et la conciliation travail-vie personnelle.

En effet, nous proposons divers programmes d'assurance médicale adaptés aux besoins et à la culture de l'employé en fonction de l'unité d'affaires et du lieu de travail, et ce, à l'échelle de l'entreprise. La santé et le bien-être, de même que la conciliation travail-vie personnelle grâce à des horaires de travail flexibles, sont valorisés et font partie intégrante de la culture d'entreprise. Les employés en bénéficient, car ils sont en meilleure santé, ont plus d'énergie et moins de douleurs. De plus, leurs primes d'assurance-maladie sont moindres. Bien sûr, c'est également avantageux pour l'entreprise puisque moins d'employés se présentent au travail alors qu'ils sont malades, que le taux d'absentéisme baisse et que les coûts médicaux assumés par l'entreprise sont réduits.

Les employés ont droit à une couverture médicale complète qui varie selon les unités d'affaires et la région, car chaque division offre des avantages sociaux adaptés à ses effectifs. Dans certains lieux de travail, les employés peuvent choisir parmi différents régimes de soins de santé, dentaires et de la vue ainsi que d'invalidité à court et à long terme.

Notre programme d'aide aux employés procure au personnel de toute l'entreprise une aide gratuite et confidentielle concernant les problèmes familiaux et interpersonnels, les crises personnelles, la dépression, l'anxiété, les questions financières et juridiques ainsi que les questions touchant la santé, le bien-être et la famille.



Bien-être et sécurité

L'engagement de MCBC à « faire des affaires de la bonne façon » s'étend à ses activités du monde entier. Le volet de santé et de sécurité au travail fait donc évidemment partie de cet engagement, même qu'il figure parmi les mesures que nous mettons en place pour devenir le premier choix des consommateurs. La santé et le bien-être de nos employés sont essentiels à leur engagement envers l'entreprise; nous travaillons donc activement à établir une culture d'entreprise qui met l'accent sur ces points.

Depuis l'introduction de notre [politique en matière de qualité, d'environnement, de santé et de sécurité](#), il y a plus de dix ans déjà, nous avons amélioré notre rendement de manière significative dans ce domaine crucial en élaborant et en mettant sur pied des programmes et des initiatives propres à une région donnée afin d'accroître la sécurité en milieu de travail. En 2011, l'arrivée du programme Pensons sécurité à la façon Molson Coors a concrétisé notre volonté de favoriser l'adoption de comportements sécuritaires tout en soulignant l'importance d'établir une culture centrée sur la sécurité à l'échelle de notre réseau tout entier. Ce programme porte sur la communication efficace à propos de la sécurité au moyen de rencontres d'équipe structurées, de l'identification et de la gestion du risque en milieu de travail, de comportements sécuritaires, d'enquêtes approfondies lorsque les choses tournent mal et d'une approche de calibre mondial en ce qui a trait à la santé au travail. Il a été déployé dans toutes nos brasseries, tous nos bureaux et tous nos centres de distribution.

Objectifs et pratiques de gestion

Nous nous sommes également fixé l'objectif de long terme d'améliorer année après année nos statistiques de santé et sécurité en ce qui a trait à nos employés et sous-traitants, et ce, jusqu'en 2020, où nous espérons avoir accompli notre mission « Zéro conséquence pour les nôtres ». L'exécution de nos programmes de sécurité est assurée par nos équipes de gouvernance mondiale. Notre directeur mondial, Santé, sécurité et environnement (SSE) et Développement durable – travaillant de concert avec le vice-président, Gouvernance technique mondiale – est chargé d'accroître l'uniformisation des processus, des normes et des programmes d'audit à l'échelle de l'entreprise, pour veiller à ce que toutes les entités de Molson Coors appliquent les règles en matière de SSE avec la même rigueur. Le Chef de la direction, Chaîne d'approvisionnement est l'ultime responsable de notre rendement en matière de santé et de sécurité.

Notre pilier SSE constitue l'un des fondements du programme Pensons sécurité à la façon MCBC. Ainsi, dans le cadre de notre programme de chaîne d'approvisionnement de classe mondiale, nous établissons les exigences organisationnelles et techniques auxquelles chaque établissement doit satisfaire afin de répondre aux normes SSE de MCBC. Tous nos établissements dans le monde font l'objet d'une vérification complète d'une semaine sur l'implantation du pilier SSE menée par des spécialistes internes chaque année certifiés auditeurs en chef selon les normes ISO. Le déploiement des correctifs jugés nécessaires à la lumière de ces vérifications fait l'objet d'un suivi mensuel et d'un rapport au chef mondial de la direction, Chaîne d'approvisionnement. Aucun retard n'est admis dans la mise en œuvre de ces correctifs.

Notre rendement

	2011	2012	2013	2014
Taux d'accidents ayant entraîné des arrêts de travail par 200 000 h*	1,04	0,82	0,5	0,29
Taux de maladies professionnelles par 200 000 h**	-	-	0,09	0,07
Nombre de décès associés au travail	0	0	0	0

* Données de 2011 et 2012 : Royaume-Uni et Canada; données de 2013 et 2014 : Royaume-Uni, Europe centrale, Canada, Inde.
** Avant 2013, le taux de maladies professionnelles s'obtenait par une autre méthode de calcul. Nous contrôlions (et continuons de contrôler) la sévérité des cas rapportés.

Les données des divisions européenne, canadienne et internationale font l'objet de contrôles internes. Notre brasserie d'Alton (au R.-U.) est soumise à la norme OHSAS 18001 (modèle international de gestion de la santé et de la sécurité au travail), de même qu'à une vérification externe menée par Knights International. Cette année, nos données sur la santé et la sécurité au travail ont été vérifiées par un tiers (voir notre [énoncé en matière d'assurance](#)).

Investissement dans la collectivité

« Nous sommes tous membres d'une grande collectivité où chacun doit faire sa part. »

- John Molson

Partout dans le monde, Molson Coors Brewing Company investit dans les communautés où elle est présente, notamment en soutenant les initiatives qui proposent des activités physiques saines pour le mieux-être de la communauté. Notre objectif global est d'investir 1% des profits avant impôts dans nos contributions en tant qu'entreprise citoyenne¹. En 2014, notre investissement s'est élevé à 1,45 %, soit 8,5 M\$. Ceci englobe les contributions en argent, les dons en nature et le bénévolat d'employés durant les heures de travail payées ainsi que les dons en produits et services.

Contributions En 2014	Molson Coors	Millercoors [*]
Contributions en argent	2,4 M	4,9 M
Temps : bénévolat d'employés durant les heures de travail payées	127 408	43 519
Dons en nature	599 984	39 416

^{*}Puisque Molson Coors possède 42 % des actions participatives de MillerCoors aux É.-U., elle déclare 42 % des contributions faites aux communautés de cette entité. Molson Coors incluait auparavant MillerCoors dans ses résultats consolidés mais, par souci de cohérence avec ses pratiques relatives à l'information financière, elle produit maintenant des déclarations séparées pour 42 % des données de cette entité.

Pour être le plus efficace possible dans ses investissements communautaires, Molson Coors suit des normes, des règles d'éthique et des pratiques en matière de commandite qui représentent bien le rôle actif et estimé que joue l'entreprise au sein des collectivités où elle mène ses activités. Notre plan d'investissement communautaire s'inscrit dans notre stratégie de responsabilité d'entreprise appelée «Notre empreinte». Chaque fois que vous levez votre bière et la redéposez, vous

laissez une trace sur le sous-verre ou sur la table – une empreinte de bière. De la même manière, Molson Coors laisse son « empreinte » au sein des communautés où elle travaille et mène des activités. Grâce à Notre empreinte, Molson Coors augmentera son empreinte positive au moyen d'investissements communautaires, de l'attrait social de ses produits et des retombées



économiques dans les communautés. De plus, Molson Coors réduira son empreinte de bière négative en informant les parties prenantes sur la responsabilité en matière d'alcool et l'importance de la conservation de l'eau.

Mois Notre empreinte

Des centaines d'employés ont amélioré Notre empreinte positive en septembre dans le cadre du troisième mois Notre empreinte”.

Le mois a été axé sur les questions stratégiques clés du programme de responsabilité d'entreprise, y compris notre Stratégie 2020 en matière de durabilité. En plus de nous permettre de célébrer avec fierté les réussites associées à Notre empreinte, le mois incite nos employés à prendre des mesures et à collaborer les uns avec les autres dans l'ensemble des régions. Nous leur proposons des activités de financement, des activités d'engagement communautaire, ainsi que des occasions de sensibilisation et de bénévolat. Voir plus [ici](#).



Responsabilité et respect en matière d'alcool – Développement durable des bassins versants – Initiative Molson Coors salue la communauté

Les investissements de Molson Coors sont faits à l'échelle locale afin de refléter les divers besoins et pratiques de nos marchés et collectivités. Pour obtenir davantage de détails sur nos partenariats stratégiques, consultez les [études de cas](#). Nous nous assurons que ces investissements s'accordent de manière directe avec nos objectifs d'affaires. Molson Coors fait la promotion des modes de vie sains et actifs, où la bière est consommée avec modération. [Nos dons d'entreprise](#) ne sont pas l'unique forme que prend notre investissement communautaire. En fait, une part importante de ce soutien fait partie intégrante de nos activités habituelles : pratiques d'emploi, politiques d'achat de matériaux et de services au sein des collectivités et appui financier aux activités sportives, musicales et autres qui font la promotion de nos marques sont autant d'exemples de cet investissement. Découvrez nos [Principes d'investissement communautaire](#).

Bénévolat



Partout dans le monde, le bénévolat fait partie intégrante de la vie de nos employés. Contrairement à n'importe quel programme caritatif d'entreprise, le bénévolat est laissé à l'initiative des employés et notre rôle consiste uniquement à soutenir et à encourager leurs efforts. Notre [Politique mondiale sur le bénévolat](#) est en phase avec nos pratiques régionales exemplaires.

Par exemple, l'activité de renforcement d'équipe consistait auparavant à aller jouer aux quilles et à boire une bière, mais désormais, ce type d'activité se déroule au profit de la collectivité, et ce, à la demande des employés. En effet, ces derniers travaillent de concert avec nos professionnels de l'investissement communautaire pour trouver des projets et des organismes locaux dignes d'être appuyés. En aidant nos collectivités, nous améliorons l'esprit d'équipe au travail, et ce, pour l'ensemble des employés, cadres ou simples commis.

Des centaines d'employés partout au sein de l'entreprise ont contribué à améliorer Notre empreinte positive en septembre dans le cadre du deuxième Mois Notre empreinte. [En savoir plus.](#)

Approvisionnement responsable

Chez Molson Coors, nous faisons des affaires de la bonne façon. Nous en avons fait une tradition, un repère dans notre parcours collectif en vue de nous hisser parmi les plus performants des grands brasseurs mondiaux.

De ce principe est né le souci de nous approvisionner de façon durable pour notre entreprise, pour nos collectivités et pour l'environnement. Dans le but d'adopter des normes et techniques qui constituent des pratiques exemplaires, nous joignons nos efforts à ceux de nos fournisseurs pour:

- satisfaire, voire dépasser, les attentes croissantes de notre clientèle en matière d'approvisionnement éthique et responsable;
- offrir une gestion améliorée des risques en protégeant nos intérêts tout au long de la chaîne d'approvisionnement;
- promouvoir l'efficacité et l'innovation constante dans l'ensemble de cette même chaîne.

Stratégie d'approvisionnement durable

Nous avons à cœur de maintenir une chaîne d'approvisionnement éthique et durable et de gérer l'approvisionnement en biens et services de façon responsable, en adoptant une approche fondée sur les risques et les occasions afin d'établir nos priorités. Ainsi, Molson Coors concentre ses efforts d'amélioration sur la durabilité environnementale, sociale et économique. Dans le cadre même de leur formation, nos employés apprennent à considérer ces facteurs au moment de sélectionner les fournisseurs et d'acheter des marchandises pour l'entreprise.

Normes à l'intention des fournisseurs

En 2012, nous avons instauré nos [Normes à l'intention des fournisseurs](#), qui établissent les exigences minimales en matière de durabilité environnementale, sociale et économique pour nos fournisseurs. Ces normes énoncent aussi nos politiques mondiales en [matière d'emballage](#) et [d'ingrédients de brassage d'origine agricole](#), de même que les attentes à cet égard.

Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils prennent tous les moyens nécessaires pour limiter l'empreinte écologique liée à leurs activités, et qu'ils mettent en place des programmes appropriés pour atteindre cet objectif. Ils sont tenus de démontrer leur conformité aux normes environnementales en vigueur touchant l'énergie, les émissions atmosphériques, les ressources naturelles, la biodiversité, l'eau, les déchets et la pollution. Nos normes à l'intention des fournisseurs établissent aussi des critères de base en matière de durabilité sociale et économique, incluant les pratiques d'affaires éthiques, les normes commerciales, les normes d'emploi et les responsabilités communautaires. Nos fournisseurs sont tenus de satisfaire à toutes ces exigences sociales et économiques.

En 2014, nous avons présenté nos normes à l'intention des fournisseurs comme une obligation continue devant être respectée par tous nos fournisseurs à l'échelle mondiale au moyen des modalités standard. De plus, nous avons ajouté un volet de mesures à la feuille de résultats des fournisseurs. Elle nous permet désormais de suivre chaque trimestre les données portant sur la performance environnementale (CO₂, énergie et eau) de nos fournisseurs de niveau 1. Ceci nous permet de mesurer leur incidence sur l'environnement et de récompenser ceux qui obtiennent des résultats positifs.

Molson Coors s'engage à s'approvisionner auprès de fournisseurs et de producteurs qui cultivent, produisent et livrent des ingrédients de brassage agricoles dans le respect des normes de qualité, de sécurité et de durabilité de Molson Coors. L'entreprise aide ses fournisseurs et producteurs à se conformer à ces normes en collaborant avec eux pour qu'ils reconnaissent et adoptent les six principes de notre [Politique sur les ingrédients de brassage d'origine agricole](#). Cette politique s'applique, à titre d'exigence minimale, à l'orge, au blé, au maïs et au houblon. La mise en œuvre et la gouvernance de cette politique s'appuient sur le programme étendu de l'entreprise en matière d'approvisionnement durable, et sont incluses dans nos normes à l'intention des fournisseurs.

Gestion du risque

Notre tableau de bord des risques associés aux fournisseurs et notre plan des priorités (« heat map ») servent d'outils à l'entreprise pour faciliter la détection rapide des risques en matière de durabilité liés à la chaîne d'approvisionnement. Ce tableau de bord associe des niveaux de risque en matière de durabilité aux différentes catégories liées à huit domaines d'intervention : l'énergie, les émissions atmosphériques, les ressources naturelles, la biodiversité, l'eau, les déchets, la pollution et la main d'œuvre et l'éthique. De plus, il fournit une évaluation du risque global pour la catégorie. Si une catégorie représente un risque global trop élevé ou si elle renferme un risque trop élevé par rapport à un domaine d'intervention donné, les directeurs de cette catégorie ajouteront des questions au dossier de soumission ou aux feuilles de résultats liées à la performance. L'objectif est d'examiner, de contenir et de contrer ces risques potentiels.

Les risques en matière de dépenses associés à nos 100 principaux fournisseurs au Canada et au Royaume-Uni ont été évalués. Si les pratiques de certains de nos fournisseurs sont inférieures aux normes, nous travaillons de concert avec eux pour corriger la situation. Si le respect des normes s'avérait impossible et qu'aucun progrès n'était envisageable, nous pourrions devoir nous tourner vers d'autres sources d'approvisionnement. Molson Coors peut aussi demander à ses fournisseurs qu'ils se soumettent à des auto-évaluations par l'entremise de Sedex ou à des vérifications sur place. En 2014:

- 45 % des fournisseurs de niveau 1 et 35 % des fournisseurs à haut risque ont fait l'objet d'une vérification;
- 71 % des fournisseurs de niveau 1 évalués ont mis en place un plan d'action correctif;
- 94 % des fournisseurs dotés d'un plan d'action correctif ont amélioré leur performance en matière de facteurs environnementaux, sociaux et liés à la gouvernance (ESG) depuis sa mise en place.

SEDEX « Supplier Ethical Data Exchange »

Nous misons sur la mise en place d'un cadre normalisé et solide où les entreprises de notre chaîne d'approvisionnement pourront échanger des renseignements sur leurs pratiques en matière de développement durable. Nous faisons état de nos objectifs et de nos progrès afin que d'autres puissent évaluer nos pratiques environnementales, et nous tirons profit de l'information semblable communiquée par nos fournisseurs.

[SEDEX](#) offre aux entreprises un cadre normalisé, fondé sur des protocoles internationaux reconnus, où faire rapport, sur une base volontaire, de leurs pratiques en matière de développement durable. Conservés dans la base de données de Sedex, ces rapports peuvent être consultés par des clients et des entreprises sur autorisation du fournisseur.

En 2014, Molson Coors a procédé à l'évaluation de 120 fournisseurs au moyen de l'outil SEDEX afin d'assurer la conformité aux normes éthiques chez certains de nos fournisseurs de niveau 1. En 2015, l'entreprise évaluera 120 autres fournisseurs au moyen du même outil, en plus d'évaluer le tiers de ses fournisseurs (soit un total de 6 000) au moyen de l'outil de Dun & Bradstreet. Cet outil tiers de gestion et d'évaluation permet à l'entreprise d'atténuer continuellement les risques relatifs à la durabilité financière, en faisant affaire avec des fournisseurs dotés de solides assises et perspectives financières.

Discutons

Nous serions ravis de vous entendre.

Notre responsabilité consiste aussi à être à votre écoute..

corporate.responsibility@molsoncoors.com ou www.OurBeerPrint.com

Molson Coors Brewing Company

1225 17th Street, Suite 3200

Denver, CO 80202

T: +1 303-927-2337

