

Michelle St. Jacques

CHEF DE LA DIRECTION, COMMERCIALE MOLSON COORS

Expérience professionnelle:

Avant d'assumer son poste actuel, madame Saint-Jacques était chef de la direction, Marketing chez Molson Coors et Miller Coors. Avant de se joindre à l'entreprise en 2019, elle a occupé plusieurs postes chez The Kraft Heinz Company, y compris la direction de marques mondiales et de démarches de marketing dans l'ensemble de la compagnie. Auparavant, madame Saint Jacques a assumé différents postes dans les secteurs des ventes et du marketing chez Unilever et SC Johnson aux États-Unis et à travers le monde.

Formation scolaire:

Madame Saint-Jacques détient un baccalauréat en administration des affaires de l'École de gestion Ross de l'Université du Michigan.

